

Faculdades Magsul

FAMAG



**Adequação Bibliográfica –
Curso de Bacharelado em
Administração EaD**

2024



ESTUDO DE ADEQUAÇÃO DO ACERVO BÁSICO E COMPLEMENTAR

Analisando o acervo básico e complementar do curso constatamos que:

- I. As bibliografias básica e complementar são adequadas em relação às unidades curriculares e aos conteúdos descritos no PPC e está atualizada, considerando a natureza das UC;
- II. O acervo físico está tombado e informatizado por meio do Sistema PHL, bem como registrado em nome da IES. A partir deste software, a biblioteca:
 - a. Gerencia todos os seus processos: aquisição, cadastro, circulação de materiais, consultas ao acervo, relatórios e serviços;
 - b. Serviços via acesso remoto pela internet: consultas, acesso a documentos eletrônicos, renovações, reservas, histórico de empréstimos, entre outros.
- III. O acervo virtual possui contrato firmado entre a Associação de Ensino Superior Pontaporanense - AESP inscrita no CNPJ sob o nº 01.998.483/0001-28 e a Minha Biblioteca LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 13.183.749/0001-63 que garante o acesso pelos usuários, o qual está registrado em nome da mantenedora da IES, sendo está uma base de livros digitais das principais editoras de livros acadêmicos do Brasil, com grupo A (Artmed, Bookman, Mc Graw Hill, Penso, Tekne, entre outras), Grupo GEN- Atlas (LTC, Forense, entre outras), Manole e Saraiva. Minha Biblioteca é uma plataforma prática e inovadora para acesso a livros técnicos, científicos e profissionais de qualidade para seus alunos acessarem diversos títulos via internet. Seu acervo digital conta com um catálogo com mais de 10.000 títulos das principais editoras acadêmicas do país. Para acessar o acervo da biblioteca digital o usuário deverá entrar no sítio das Faculdades Magsul. O acesso é restrito e será por meio do LOGIN e senha do usuário.
- IV. O acervo virtual tem garantia de acesso físico na IES por meio de instalações e recursos tecnológicos, como: 4 computadores e 6 tablets dispostos na biblioteca e 40 computadores nos laboratórios de informática, para atendimento a demanda e a oferta ininterrupta via internet;
- V. A biblioteca disponibiliza ferramentas de acessibilidade e de soluções de apoio à leitura, estudo e aprendizagem, como:



- a. Softwares NDVA Vlibras, Adobe Reader, K Lite Codec Park, Mozilla Firefox, Google Chrome, WinRAR, Java, Libre Office, Internet Explorer; Microsoft Edge;
 - b. Computador com teclado e mouse especial para pessoas com baixa visão;
 - c. Cabines de estudo individual;
 - d. Salas de estudo em grupo com mesas e cadeiras;
 - e. Internet cabeada e wi fi;
 - f. Oferta de serviços, como:
 - i. Catálogo disponível para consulta local;
 - ii. Sistema informatizado;
 - iii. Integração entre as bibliotecas FAMAG e FIP/Magsul;
 - iv. Reserva da bibliografia usada nos cursos;
 - v. Acesso disponível pela Intranet/ Internet aos serviços;
 - vi. Acesso disponível pela Intranet/ Internet ao catálogo;
 - vii. Acesso disponível pela Intranet/ Internet ao acervo;
 - viii. Acesso rede wireless;
 - ix. Capacitação de usuários para uso das tecnologias disponíveis.
- VI. Além do acervo virtual, a biblioteca disponibiliza acervo físico com exemplares e assinaturas de acesso virtual, de periódicos especializados que suplementam o conteúdo administrado nas UC;
- VII. O acervo é gerenciado pelo Sistema PHL de modo a atualizar a quantidade de exemplares e/ou assinaturas de acesso mais demandadas;
- VIII. A biblioteca adota Plano de Contingência para a garantia do acesso e do serviço envolvendo:
- a. Riscos;
 - b. Ampliação e Atualização do Acervo;
 - c. Acesso;
 - d. Emergências.

Levando em consideração que todas as bibliografias pertencem ao nosso acervo **físico e virtual**, foram selecionadas as referências básica e complementar de cada Unidade Curricular:



1º SEMESTRE

Direito e Legislação

Carga horaria: 40h

Ementa: Estudo da palavra síntese. Noções gerais de Direito. Sociedade e Tutela jurídica. Direito privado e Direito público. Sistema Tributário Nacional, normas gerais de Direito tributário. Direito Empresarial. Direito do Consumidor. Contrato de trabalho e o trabalhador fronteiriço, o ambiente de trabalho, previdência e sindicalismo. O Sistema constitucional Brasileiro. Noções de Direito Civil. Noções de Direito Administrativo. Noções de Direito Constitucional. Noções de Direito Penal. Noções de direito do trabalho.

Objetivo da disciplina: Conhecer e compreender a lógica de funcionamento do sistema jurídico e as legislações necessárias às futuras atividades profissionais.

Palavra-síntese: Justiça

Bibliografia básica:

DOWER, Nelson Godoy Bassil Jadon, Carlos Eduardo Suzuki, Claudio Mikio Souza, Luiz Roberto Carboni Blasi, Renato Rubens Gabriel, Sergio. **Instituições de direito público e privado**. São Paulo: Saraiva, 2017.

GUSMÃO, Paulo Dourado de. **Introdução estudo do direito**. 42. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2010.

SEGAL, Marcelo; CHOEFI, Thiago. **Direito e legislação**. 2. ed. São Paulo: Pearson Education, 2009.

Bibliografia complementar:

BARROS, André Borges de Carvalho; AGUIRRE, João Ricardo. Elementos do Direito: direito civil. 2. ed. São Paulo: Editora Premier, 2009.

BRASIL, Constituição Federal comentada. Rio de Janeiro: Forense, 2018 (Obra virtual)

BRASIL. Senado Federal. Novo código civil: exposição de motivos e texto sancionado. Brasília: Senado Federal, 2005. **(Obra também disponível no site: <http://www2.senado.leg.br/bdsf/handle/id/70319>**

NETO, Jorge; CAVALCANTE, Francisco Ferreira; PESSOA, Jouberto de Quadros. **Direito do trabalho**. São Paulo: Atlas, 2019.

TEBET, Ramez. **Código de proteção e defesa do consumidor**. Brasília: Senado Federal, 2001.

Matemática

Carga horaria: 60h

Ementa: Estudo da palavra síntese. Conjuntos Numéricos. Propriedades das potências e raízes. Equações: Primeiro e segundo grau, arredondamento, exponencial e logaritmos. Funções do 1º e 2º grau e exponencial (resolução, gráficos, estudo do sinal, taxa de variação). Razão, proporção, porcentagem. Aplicações: Funções custo, receita, lucro e ponto de equilíbrio.



Objetivo da disciplina: Conhecer e utilizar a linguagem matemática, para compreender os fatos utilizados nas atividades empresariais.

Palavra-síntese: Cálculo.

Bibliografia básica

HARIKI, Seiji; ABDOUNUR, Oscar João. **Matemática aplicada:** administração, economia, contabilidade. São Paulo: Saraiva, 2010.

SILVA, Sebastião Medeiros da; SILVA, Elio Medeiros da; SILVA, Ermes Medeiros da. **Matemática:** para os cursos de economia, administração, ciências contábeis. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

SILVA, Sebastião Medeiros da; SILVA, Elio Medeiros da; SILVA, Ermes Medeiros da. **Matemática básica para cursos superiores.** São Paulo: Atlas, 2018.

Bibliografia complementar

HAZZAN, Samuel. **Matemática básica para administração, economia, contabilidade e negócios.** São Paulo: Atlas, 2021.

HUGHES-HALLETT, Deborah. et al. **Cálculo de uma variável.** 3. ed. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 2011.

IEZZI, Gelson et al. **Matemática:** volume único. 2. ed. São Paulo: Atual, 2007.

LAPA, Nilton. **Matemática aplicada.** São Paulo: Saraiva, 2012. (Online)

LEITHOLD, Louis. **Matemática aplicada à economia e administração:** Tradução de Cyro de Carvalho Patarra. São Paulo: Harbra, 2001.

YAMASHIRO, Seizen; SOUZA, Suzana de Abreu Oliveira; TELLES, Dirceu D'Alkimin. **Matemática básica.** São Paulo: Blucher, 2014.

Noções Sócioantropológicas

EAD

Carga horaria: 40h

Ementa: Estudo da palavra síntese. Introdução à Antropologia. Cultura. Diversidade e Meio ambiente. O sujeito e a cultura da fronteira. Relações étnicos-culturais, incluindo questões indígenas e afrodescendentes. As minorias e a produção das desigualdades sociais. A sociologia como ciência. Alteridade. Socioantropologia das organizações.

Objetivo da disciplina: Compreender fundamentos sociológicos e antropológicos ligados a seu campo de trabalho.

Palavra-síntese: Alteridade.

Bibliografia básica

GIL, Antônio Carlos. Sociologia geral. São Paulo: Atlas, 2019. (on-line)

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Sociologia geral. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2019. (on-line)

MARCONI, Marina de Andrade; PRESOTTO, Zelia Maria Neves. Antropologia: uma introdução. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Bibliografia complementar

LARAIA, Roque de Barros. Cultura: Um Conceito Antropológico. 24.ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2011.



LINTON, Ralph. O homem: uma introdução a antropologia. 12.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

MUNANGA, Kabengele. Negritude: usos e sentidos. 3. ed. São Paulo: Autêntica, 2012. (on-line)

MUNANGA, Kabengele, Origens Africanas do Brasil Contemporâneo: Histórias, línguas, culturas e civilizações. São Paulo: Global, 2009.

RIBEIRO, Darcy. O povo brasileiro: a formação e o sentido do Brasil. 3.ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2010.

Teoria Geral da Administração I

Carga horaria: 60h

Ementa: Estudo da palavra síntese. Fundamentos do pensamento administrativo: As empresas. O administrador. As escolas do pensamento administrativo e seus desdobramentos. A Escola Clássica e a Administração Científica e suas decorrências; da Escola das Relações Humanas. Estruturalismo e Burocracia.

Objetivo da disciplina: Conhecer a evolução da administração nas organizações e no contexto empresarial.

Palavra-síntese: Organização.

Bibliografia básica

BATEMAN, Thomas S; SNELL, Scott A. **Administração**. AMG. Porto Alegre, 2012. (Online)

CHIAVENATO, Idalberto. Teoria geral da administração, v. 2. São Paulo: Atlas, 2021. (online).

MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Introdução à administração. São Paulo: Atlas, 2011. (online).

Bibliografia complementar

BARROS NETO, João Pinheiro de (org.); MANÃS, Antonio Vico; KUZAQUI, Edmir; LISBOA, Teresinha Covas. **Administração**. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. (Online)

BERNARDES, Cyro. **Teoria Geral da Administração**. São Paulo: Saraiva, 2014. (Online)

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Introdução à Administração**. 3. ed. São Paulo: Pioneira, 2002.

LACOMBE, Francisco José Masset; HEILBORN, Gilberto Luiz José. **Administração: princípios e tendências**. São Paulo: Saraiva, 2016 (Online).

MOTTA, Fernando C. Prestes; Vasconcelos, Isabella F. Gouveia de. **Teoria geral da administração**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2016. (online).

Contabilidade Introdutória

Carga horaria: 60h

Ementa: Estudo da palavra síntese. A função da contabilidade na sociedade. Campo de atuação e usuários da contabilidade. Princípios e postulados fundamentais de contabilidade. Atos e fatos contábeis. Livros de Registro. Estática patrimonial (O



Balanço). Equação patrimonial (Variações do Patrimônio Líquido). Plano de contas. Mecanismo do débito e crédito (Método das Partidas Dobradas). Balancete de verificação. Apuração do resultado. Noções de Balanço Patrimonial e Demonstração de Resultado.

Objetivo da disciplina: Conhecer a contabilidade como uma ciência social que tem como meta o patrimônio das entidades e seus conceitos básicos.

Palavra-síntese: Patrimônio.

Bibliografia básica

MARION, José Carlos. **Contabilidade Básica**. São Paulo: Atlas, 2018. (Online)

MARION, José Carlos. **Contabilidade empresarial**. 17. ed. São Paulo: Atlas, 2018. (Online).

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Manual de contabilidade básica**. Rio de Janeiro: Atlas, 2016. (Online).

Bibliografia complementar

FAHL, Alessandra Cristina; MANHANI, Lourdes P. de Souza; SILVA, Fernando da (Orgs.). **Contabilidade**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

GRECO, Alvíso Lahorgue; AREND, Lauro. **Contabilidade: teoria e prática básicas**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. (Online)

IUDICIBUS, Sérgio de; **Teoria da Contabilidade**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2015. (Online)

QUINTANA, Alexandre Costa. **Contabilidade básica: com exercícios práticos de acordo com as Normas Brasileiras de Contabilidade do CFC**. São Paulo: Atlas, 2014.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade geral fácil**. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. (Online)

Projeto de Pesquisa Interdisciplinar I

Carga horaria: 20h

Ementa: Conhecimento do projeto pedagógico do curso: matriz curricular; missão do curso; objetivos; perfil profissional; competências e habilidades; metodologia do curso: pergunta condutora do curso e do semestre: **Quem sou eu e porque escolhi ser administrador?**”. Noções básicas de pesquisa interdisciplinar. Formação da identidade individual por meio do processo de autoconhecimento. Palavras-síntese: etimologia e aplicabilidade. Estudo de caso: ABP (Aprendizagem baseada em problemas). Noções de metodologia científica: o conhecimento científico e sua tipologia (conhecimento científico e empírico). O que é pesquisa e a importância de se pesquisar. Análise e interpretação de texto. Escrita de relatórios. Normas de trabalhos acadêmicos – ABNT. Apresentação de seminários.

Objetivo: Integrar as disciplinas do semestre.

Palavra-síntese: Pesquisa.

Bibliografia Básica:

GIL, A.C. Como elaborar projetos de pesquisa. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. Online

MATTAR, J. Metodologia científica na era digital. São Paulo: Saraiva, 2017. Online



PHILIPPI-JUNIOR, A.; SILVA-NETO, A.J. Interdisciplinaridade em ciência, tecnologia & inovação. São Paulo: Manole, 2011. Online

Bibliografia Complementar:

AZEVEDO, C.B. Metodologia científica ao alcance de todos. São Paulo: Manole, 2018. Online

BAPTISTA, M.N.; CAMPOS, D.C. Metodologias pesquisa em ciências. Rio de Janeiro: LTC, 2016. Online

FREZATTI, F.; MARTINS, D.B.; MUCCI, D.M.; LOPES, P.A. Aprendizagem Baseada em Problemas. São Paulo: Atlas, 2018. Online

GUEVARA, A.J.H. Da sociedade do conhecimento à sociedade da consciência. São Paulo: Saraiva, 2007. Online

MARCONI, M.A.; LAKATOS, E.M. Técnicas de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2021. Online

MERLEAU-PONTY, Maurice. Fenomenologia da Percepção. São Paulo: Martins Fontes, 2006.

PHILIPPI-JUNIOR, A.; FERNANDES, V. Práticas da interdisciplinaridade no ensino e pesquisa. São Paulo: Manole, 2015. Online

Normalização de documentos – ABNT. Disponível em: <http://www.abnt.org.br/normalizacao/lista-de-publicacoes/abnt> 2017

<http://www.abnt.org.br/normalizacao/lista-de-publicacoes/abnt>

2º SEMESTRE

Introdução à Filosofia e a Ética Profissional

Carga horária: 60h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Fundamentos filosóficos. Tendências filosóficas. Epistemologia. Visão natural do conhecimento. Conceituação de ética profissional. Fundamentos éticos e morais do comportamento humano. Ética geral: origem da ética como saber organizado. Fundamentos da Ética: valores e normas. A ética e o movimento dos costumes. Ética e ciência. Ética, moral e sociedade. Ética profissional: a divisão dos saberes e as normas das profissões.

Objetivo: Compreender os valores e normas éticas no campo profissional.

Palavra-síntese: Ética

Bibliografia Básica:

FURROW, D. **Ética**. Porto Alegre: ArtMed, 2017.

REALE, M. **Introdução à filosofia**. São Paulo: Saraiva, 2002.

ASHLEY, Patricia Almeida et al. **Ética, responsabilidade social e sustentabilidade nos negócios**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2018.

Bibliografia Complementar:

BORGES, L.O.; MOURÃO, L. **O trabalho e as organizações**. Porto Alegre: ArtMed, 2013.

GHIRALDELLI JUNIOR, P. **Introdução à filosofia**. São Paulo: Manole, 2003.



TELES, Antônio Xavier. **Introdução ao estudo de filosofia**. 34. ed. São Paulo: Ática, 2000.

RACHELS, J.; RACHELS, S. **Os elementos da filosofia moral**. Porto Alegre: AMGH, 2013.

SILVEIRA, Alexandre Di Miceli da. **Ética empresarial na prática**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018.

Economia Política (EAD)

Carga horária: 40 h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Princípios Básicos de Economia. A Produção e a Economia. Sistemas Econômicos. Estabilização e Desenvolvimento: a PAEG e o Milagre Econômico. Macroeconomia e a importância de seu conhecimento para o gestor. Sustentabilidade e Desenvolvimento Econômico. Noções Básicas de Economia Internacional.

Objetivo: Entender a teoria econômica e os seus desdobramentos no contexto efetivo do desenvolvimento econômico.

Palavra-síntese: Desenvolvimento econômico.

Bibliografia básica

KON, Anita. BORELLI, Elizabeth. **Quatro faces da economia brasileira**. São Paulo: Blucher, 2017.

NICHOLSON, Walter; SNYDER, Christopher. **Teoria microeconômica**. São Paulo: Cengage Learning, 2018.

SILVA, Daniele Fernandes da. AZEVEDO, Iraneide Socorro dos Santos. SILVA, Rosângela Aparecida da Elias, [e outros]. **Realidade socioeconômica e política brasileira**. Porto Alegre: SAGAH, 2018.

Bibliografia complementar

BRAGA, Marcio Bobik. **Princípios de economia**. Rio de Janeiro: Atlas, 2019

BRESSER-PEREIRA, Luiz Carlos; OREIRO, José Luis Marconi, Nelson. **Macroeconomia desenvolvimentista**. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2016.

FERRAZ JUNIOR, Tercio Sampaio. SALOMÃO FILHO, Calixto. NUSDEO, Fabio. **Poder econômico**. São Paulo: Manole, 2015.

PIRES, Manoel Carlos de Castro. **Política fiscal e ciclos econômicos**. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2017.

SCHMIDT, Cristiane Alkmin Junqueira. SCHRÖDER, Bruno Henrique Versiani. BERTOLAI, Jefferson Donizeti Pereira. [et al]. **Macroeconomia**. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2019.

Estatística Aplicada

Carga horária: 40 h

Ementa: Estudo da palavra síntese. O que é estatística? Organização de Dados: Tabelas e Gráficos. Medidas de tendência Central. Medidas descritivas de uma amostra Cálculo de Probabilidade. Medidas de dispersão e variabilidade. Níveis de Confiança.



Objetivo geral: Compreender e interpretar dados tratados por meio da estatística descritiva relativos às questões econômicas e empresariais.

Palavra-síntese: Interpretação.

Bibliografia básica

CRESPO, Antônio Arnot. **Estatística**. São Paulo: Saraiva, 2019. (Online)

SILVA, Ermes Medeiros da. et al. **Estatística**. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. (Online)

SPIEGEL, Murray R.; STEPHENS, Larry J. **Estatística**. Porto Alegre: Bookman, 2009. (Online)

Bibliografia complementar

BUSSAB, Wilton O; MORETTIN, Pedro A. **Estatística básica: métodos quantitativos**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2002.

COSTA, Giovani Glaucio de Oliveira. **Curso de estatística básica**. São Paulo: Atlas, 2015. (Online)

FONSECA, Jairo Simon da; MARTINS, Gilberto de Andrade. **Curso de estatística**. São Paulo: Atlas, 2012. (Online)

LARSON, Ron; PATARRA, Cyro C; FARBER, Betsy. **Estatística aplicada**. 2. ed. São Paulo: Pearson Education, 2007.

DOANE, David P; SEWARD, Lori E. **Estatística aplicada à administração e economia**. Porto Alegre: AMGH, 2014. (Online)

Língua Portuguesa Aplicada

Carga Horária: 40h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Leitura e domínio da linguagem profissional. Textos técnicos e científicos, associados aos mecanismos de coesão e coerência. Estudo da redação técnica, as estratégias para a compreensão de leitura e de produção de textos orais, imagéticos e escritos. Articulação dos elementos de continuidade e progressão textual: pronomes, advérbios, conjunções, preposições. Uso dos recursos gramaticais como ferramenta para o domínio da língua.

Objetivo geral: Conhecer a norma culta da língua portuguesa e aprimorar o padrão linguístico.

Palavra-síntese: Comunicação.

Bibliografia Básica

SAVIOLI, Francisco Platão, FIORIN, José Luis. **Para entender o texto: leitura e redação**. 16. ed. São Paulo: Ática, 2010.

TAJRA, Sanmya Feitosa. **Comunicação e negociação: conceitos e práticas organizacionais**. 1a ed. São Paulo: Érica, 2014.

TOMASI, Carolina; Medeiros, João Bosco. **Comunicação empresarial**. Rio de Janeiro: Atlas, 2019.

Bibliografia Complementar

FRANÇA, Ana Shirley. **Comunicação escrita nas empresas: teorias e práticas**. São Paulo: Atlas, 2013.

INFANTE, U. **Do texto ao texto: curso prático de leitura e redação**. 6. ed. São Paulo: Scipione, 2002.



MEDEIROS, João Bosco. **Português instrumental**. São Paulo: Atlas, 2014.
NADÓLSKIS, Hêndricas. **Comunicação redacional atualizada**. São Paulo: Saraiva, 2007.
TAJRA, Sanmya Feitosa. **Comunicação e negociação: conceitos e práticas organizacionais**. 1a ed. São Paulo: Érica, 2014.

Teoria Geral da Administração II

Carga Horária: 60h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Abordagem Comportamental da Administração (Behaviorismo). Teoria do Desenvolvimento Organizacional (DO). Abordagem Sistêmica da Administração. Abordagem Contingencial da Administração.. Desempenho Organizacional. Estratégias Organizacionais. Gestão Organizacional Frente aos Novos Paradigmas.

Objetivo geral: Compreender o desenvolvimento de competências, habilidades e atitudes, por meio do conhecimento dos fundamentos teóricos e práticos.

Palavra-síntese: Desenvolvimento.

Bibliografia básica

BATEMAN, Thomas S; SNELL, Scott A. **Administração**. AMG. Porto Alegre, 2012. (Online)
CHIAVENATO, Idalberto. Teoria geral da administração, v. 2. São Paulo: Atlas, 2021. (online).
MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Introdução à administração. São Paulo: Atlas, 2011. (online).

Bibliografia complementar

BARROS NETO, João Pinheiro de (org.); MANÃS, Antonio Vico; KUZAQUI, Edmir; LISBOA, Teresinha Covas. **Administração**. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. (Online)
BERNARDES, Cyro. **Teoria Geral da Administração**. São Paulo: Saraiva, 2014. (Online)
DRUCKER, Peter Ferdinand. **Introdução à Administração**. 3. ed. São Paulo: Pioneira, 2002.
LACOMBE, Francisco José Masset; HEILBORN, Gilberto Luiz José. **Administração: princípios e tendências**. São Paulo: Saraiva, 2016 (Online).
MOTTA, Fernando C. Prestes; Vasconcelos, Isabella F. Gouveia de. **Teoria geral da administração**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2016. (online).

Contabilidade Intermediária I

Carga Horária: 60h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Operações com mercadorias. Contabilização da folha de pagamento. Operações com ativo não circulante. Operações de apuração, deduções, participação e destinações do resultado. Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado de Exercício de acordo com a legislação societária e NBCs.



Objetivo geral: Compreender o processo contábil: dos procedimentos básicos à preparação do Balanço Patrimonial e da Demonstração do Resultado.

Palavra-síntese: Informação.

Bibliografia Básica

CHAGAS, Gilson. **Contabilidade intermediária simplificada**. 1ª ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade geral fácil**. 9ª ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2013.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Manual de contabilidade básica**. Rio de Janeiro: Atlas, 2016. (Online)

Bibliografia complementar

MARION, José Carlos. **Contabilidade empresarial**. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2018.

RIBEIRO, Osni Moura. **Demonstrações financeiras**. 4ª ed. São Paulo: Saraiva, 2017.

GELBCKE, Ernesto Rubens Santos, IUDÍCIBUS, Ariovaldo dos, Eliseu Sergio de, MARTINS. **Manual de contabilidade societária**. São Paulo: Atlas, 2018.

LAGIOIA, Umbelina Cravo Teixeira. **Pronunciamentos contábeis na prática, V.1**. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.

IUDÍCIBUS, Sergio de; MARION, José Carlos. **Curso de contabilidade para não contadores**. 9ª ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022.

PROJETO DE PESQUISA INTERDISCIPLINAR I (PPI II)

Carga horária: 20h

Ementa: Metodologia científica – Formatação seguindo as normas da ABNT; citação direta curta e direta longa; citação indireta; referências; quadro, tabela, figura. Elaboração de resumo expandido. Pergunta condutora do semestre (**Qual o papel do Administrador?**). Construção do EU-PROFISSIONAL: conhecimentos das competências e habilidades do Administrador. Compreensão do papel do Administrador no mercado de trabalho e a valorização da profissão. Palavras-síntese. Estudo de Caso: ABP (Aprendizagem Baseada em Problemas).

Objetivo: Integrar as disciplinas do semestre.

Palavra-síntese: Pesquisa

Bibliografia Básica:

GIL, A.C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. Rio de Janeiro: Atlas, 2017.

MATTAR, J. **Metodologia científica na era digital**. São Paulo: Saraiva, 2017.

PHILIPPI-JUNIOR, A.; SILVA-NETO, A.J. **Interdisciplinaridade em ciência, tecnologia & inovação**. São Paulo: Manole, 2011.

Bibliografia Complementar:

AZEVEDO, C.B. **Metodologia científica ao alcance de todos**. São Paulo: Manole, 2018.

BAPTISTA, M.N.; CAMPOS, D.C. **Metodologias pesquisa em ciências**. Rio de Janeiro: LTC, 2016.

GUEVARA, A.J.H. **Da sociedade do conhecimento à sociedade da consciência**. São Paulo: Saraiva, 2007.

MARCONI, M.A.; LAKATOS, E.M. **Técnicas de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2021.



PHILIPPI-JUNIOR, A.; FERNANDES, V. **Práticas da interdisciplinaridade no ensino e pesquisa.** São Paulo: Manole, 2015.

3º SEMESTRE

Direito aplicado a Negócios

Carga horaria: 40h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Conceitos básicos do direito empresarial. A empresa e o Empresário. Atividade empresarial e não empresarial. Empresário individual e Sociedades empresárias. Espécies de sociedades empresárias. Nome empresarial, título do estabelecimento, marcas e patentes. Estabelecimento e ponto empresarial. Títulos de crédito: origem, conceito, teoria geral dos créditos e títulos de crédito, espécies de títulos de crédito. Princípios que regem os títulos de crédito.

Objetivo da Disciplina: Conhecer os procedimentos de abertura de uma empresa e a situação legal.

Palavra-síntese: Normatizações

Bibliografia Básica

MAGALHÃES, Giovani. **Direito empresarial facilitado.** Rio de Janeiro: Método, 2020.

MAMEDE, Gladston. **Direito empresarial brasileiro.** Rio de Janeiro: Atlas, 2019.

SANTA CRUZ, André. **Direito empresarial, volume único.** Rio de Janeiro: Método, 2020.

Bibliografia Complementar

BESSA, Leonardo Roscoe. **Código de Defesa do Consumidor comentado.** Rio de Janeiro: Forense, 2020.

FRAPORTI, Simone. GIACOMELLI, Cinthia Louzada Ferreira. [e Outros] **Direito empresarial 1.** Porto Alegre: SAGAH, 2020.

NOVAIS, Rafael. **Direito tributário facilitado.** Rio de Janeiro: Método, 2019.

GONÇALVES, Victor Eduardo Rios. **Direito empresarial.** São Paulo: Saraiva, 2018.

TEIXEIRA, Tarcísio. **Direito empresarial sistematizado.** São Paulo: Saraiva, 2018.

Matemática Financeira

Carga horário: 60h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Juros simples e compostos. Classificação das taxas de juros. Desconto de títulos. Índices financeiros. Rendas. Amortização de empréstimo. Métodos de análise de investimentos. Substituição de equipamento. Leasing. Uso de planilhas eletrônicas e calculadoras financeiras.

Objetivo geral: Conhecer conceitos, técnicas e a prática da matemática comercial e financeira.

Palavra-síntese: Cálculo Financeiro.

Bibliografia básica

MATHIAS, Washington Franco; GOMES, José Maria. **Matemática financeira.** 6 ed. São Paulo: Atlas, 2009.



PUCINI, Abelardo de Lima. **Matemática financeira**: objetiva e aplicada. São Paulo: Saraiva, 2022 (Online)

VIEIRA SOBRINHO, José Dutra. **Matemática financeira**. São Paulo: Atlas, 2018. (Online)

Bibliografia complementar

CRESPO, Antonio Arnot. **Matemática comercial e financeira fácil**. 11. ed. São Paulo: Saraiva, 2001.

FEIJÓ, Ricardo Luis Chaves. **Matemática financeira com conceitos econômicos e cálculo diferencial**. São Paulo: Atlas, 2015.

GIMENES, Cristiano Marchi. **Matemática financeira com HP 12c e Excel**. São Paulo: Pearson Education, 2006.

GONSALVES, Renaldo Antônio. **Matemática financeira**. Rio de Janeiro: Atlas, 2015. (Online)

HAZZAN, Samuel; POMPEO, José Nicolau. **Matemática financeira**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

Comportamento Organizacional

Carga horária: 40h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Cultura, personalidade e percepção. Personalidade e comportamento. Comportamento Organizacional. Personalidade. Identidade. Instituições. Organizações. Motivação. Comunicação interpessoal e organizacional. Liderança. Ambiente, qualidade de vida, stress e saúde mental. Cultura Organizacional. Clima Organizacional. Recrutamento. Seleção. Treinamento. Avaliação de cargos e salários. Desligamento.

Objetivo geral: Compreender o indivíduo em suas dimensões psicológicas e comportamentais, particularmente na esfera do espaço profissional.

Palavra-síntese: Relações.

Bibliografia básica

BERGAMINI, Cecília Whitaker. **Motivação nas organizações**. São Paulo: Atlas, 2018

JOHANN, Sílvio Luiz. **Comportamento organizacional**. São Paulo: Saraiva, 2013

ROBBINS, Stephen P; DECENZO, David A. WOLTER, Robert. **Fundamentos de gestão de pessoas**. São Paulo: Saraiva Uni, 2013.

Bibliografia complementar

BERGAMINI, Cecília Whitaker. **Psicologia aplicada à administração de empresas**. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2015.

NEWSTROM, John W. **Comportamento organizacional**. Porto Alegre: AMGH, 2008.

MCSHANE, Steven L; GLINOW, Mary Ann Von. **Comportamento organizacional**. Porto Alegre: AMGH, 2014.

ROBBINS, Stephen P et al. **Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro**. 14 ed. São Paulo: Pearson, 2010.

SIQUEIRA, Mirlene Maria Matias. **Novas medidas do comportamento organizacional**. Porto Alegre: ArtMed, 2013.



Empreendedorismo

Carga horária: 60h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. O empreendedorismo e a mentalidade empreendedora. O empreendedorismo. Empreendedorismo Corporativo. Formas de entradas - Criar uma nova empresa. Plano de negócio: criando e dando início ao empreendimento. Plano de Marketing. Plano financeiro. Indicadores de desempenho do negócio. Criatividade e a ideia da empresa. Plano organizacional. Aspectos legais. Cidadania empresarial.

Objetivo da Disciplina: Conhecer o valor do empreendedorismo e o papel do empreendedor no atual cenário econômico e social

Palavra-síntese: Empreendedorismo

Bibliografia Básica

BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2019.

BIAGIO, Luiz Arnaldo; BATOCCHIO, Antônio. **Plano de negócios**. São Paulo: Manole, 2018.

PEIXOTO FILHO, Heitor Mello. **Empreendedorismo de A a Z**. São Paulo: Saint Paul, 2011.

Bibliografia Complementar

BIO, Sergio Rodrigues. **Do empreendedorismo ao "empresadorismo"**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo na prática**. Rio de Janeiro: LTC, 2015.

HOFFMAN, Reid; CASNOCHA, Ben. **Comece por você**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Empreendedorismo**. São Paulo: Atlas, 2014.

TAJRA, Sanmya Feitosa. **Empreendedorismo**. São Paulo: Erica, 2019.

Contabilidade Intermediária II

Carga Horária: 60h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Patrimônio Líquido. Demonstrações Contábeis: Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido, Demonstração do Resultado Abrangente, Demonstração dos Fluxos de Caixa e Demonstração do Valor Adicionado. Notas Explicativas.

Objetivo geral: Compreender o processo contábil: dos procedimentos básicos à preparação do Balanço Patrimonial e da Demonstração do Resultado.

Palavra-síntese: Demonstrações contábeis.

Bibliografia Básica

CHAGAS, Gilson. **Contabilidade intermediária simplificada**. 1ª ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade geral fácil**. 9ª ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2013.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Manual de contabilidade básica**. Rio de Janeiro: Atlas, 2016. (Online)



Bibliografia complementar

MARION, José Carlos. **Contabilidade empresarial**. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2018.
RIBEIRO, Osni Moura. **Demonstrações financeiras**. 4ª ed. São Paulo: Saraiva, 2017.
GELBCKE, Ernesto Rubens Santos, IUDÍCIBUS, Ariovaldo dos, Eliseu Sergio de, MARTINS. **Manual de contabilidade societária**. São Paulo: Atlas, 2018.
LAGIOIA, Umbelina Cravo Teixeira. **Pronunciamentos contábeis na prática, V.1**. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.
IUDÍCIBUS, Sergio de; MARION, José Carlos. **Curso de contabilidade para não contadores**. 9ª ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022.

Informática Aplicada à Administração

Carga horária: 40h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Introdução à informática. Banco de Dados. Processamento de dados e Sistema de Informações, Novas tecnologias aplicadas à Administração. Processadores de texto. Software de apresentação. Excel: comando e funções matemáticas. Funções financeiras.

Objetivo Geral: Conhecer as diferentes tecnologias e os programas que podem auxiliar no processo de informação e de gestão.

Palavra-síntese: tecnologia

Bibliografia básica

CORNACHIONE JUNIOR, Edgard Bruno. **Informática aplicada às áreas de Contabilidade, Administração e Economia**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001.
LAUDON, Kenneth C; LAUDON, Jane P.; MARQUES, Arlete Simille. **Sistemas de informação gerenciais**. 9. ed. São Paulo: Prentice Hall do Brasil, 2010.
SANTOS, Aldemar de Araújo. **Informática na empresa**. São Paulo: Atlas, 2015.

Bibliografia complementar

SILVA, Mário Gomes da. **Informática**. São Paulo: Erica, 2013
CHATFIELD, Carl S; JOHNSON, Timothy D. **Microsoft Office Project 2007**. Porto Alegre: Bookman, 2014
ALBERTIN, Alberto Luiz; ALBERTIN, Rosa Maria de Moura. **Tecnologia, informação e desempenho empresarial**. São Paulo: Atlas, 2016.
CHAVES, Eduardo Oscar de Campos; ARROYO, Gisele Magalhães; CARNEVALLI, Adriana Ap. **Informática XP, ou, Informática básica**. Campinas: Komedi, 2009.
DATE, C. J. **Introdução a sistemas de bancos de dados**. 9. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

PROJETO DE PESQUISA INTERDISCIPLINAR III (PPI III)

Carga horária: 20h

Ementa: Metodologia científica: uso de sites com conteúdo científico; Fundamentos teóricos e os novos paradigmas epistemológicos; modalidades de pesquisa – estudo de caso, documental, experimental, de campo, descritiva, exploratória, explicativa, pesquisa-ação, participante. Pergunta condutora do semestre (**Qual o papel socioambiental do Administrador?**): História da profissão e a regulamentação



profissional. Palavras-síntese. Estudo de Caso: ABP (Aprendizagem Baseada em Problemas).

Objetivo: Integrar as disciplinas do semestre.

Palavra-síntese: Pesquisa

Bibliografia Básica:

GIL, A.C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. Rio de Janeiro: Atlas, 2017.

MATTAR, J. **Metodologia científica na era digital**. São Paulo: Saraiva, 2017.

PHILIPPI-JUNIOR, A.; SILVA-NETO, A.J. **Interdisciplinaridade em ciência, tecnologia & inovação**. São Paulo: Manole, 2011.

Bibliografia Complementar:

AZEVEDO, C.B. **Metodologia científica ao alcance de todos**. São Paulo: Manole, 2018.

BAPTISTA, M.N.; CAMPOS, D.C. **Metodologias pesquisa em ciências**. Rio de Janeiro: LTC, 2016.

GUEVARA, A.J.H. **Da sociedade do conhecimento à sociedade da consciência**. São Paulo: Saraiva, 2007.

MARCONI, M.A.; LAKATOS, E.M. **TÉCNICAS de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2021.

PHILIPPI-JUNIOR, A.; FERNANDES, V. **Práticas da interdisciplinaridade no ensino e pesquisa**. São Paulo: Manole, 2015.

4º SEMESTRE

Diagnóstico organizacional

Carga Horária: 60h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Aplicações de atividades de consultoria em empresas públicas e privadas. Diagnóstico empresarial. Reestruturação de estratégias de gestão através da leitura de cenários micro e macro ambientais. Aspectos atuais e tendências em assessoria e consultoria.

Objetivo da Disciplina: Avaliar as práticas de Gerenciamento de Processos de Negócio

Palavra-síntese: Análise

Bibliografia Básica

BALLESTERO-ALVAREZ, María Esmeralda. **Manual de organização, sistemas e métodos**. São Paulo: Atlas, 2015.

CURY, Antonio. **Organização e métodos**. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.

OLIVEIRA, Luciano Oliveira de. **Consultoria empresarial**. Porto Alegre: SER - SAGAH, 2017

Bibliografia Complementar

BARRETO, Jeanine dos Santos; Saraiva, Maurício de Oliveira. **Processos gerenciais**. Porto Alegre: SAGAH, 2019.

BRUGNOLO FILHO, Mariano; LUDOVICO, Nelson. **Gestão estratégica de negócios**. São Paulo: Saraiva, 2018.



CASAROTTO FILHO, Nelson. **Elaboração de projetos empresarias**. São Paulo: Atlas, 2016.

CRUZ, Tadeu. **Processos organizacionais e métodos**. São Paulo: Atlas, 2021.

SCHIAVINI, Janaina Mortari; SOUZA, Ana Clara Aparecida Alves de; [et al]. **Modelos de negócios**. Porto Alegre: SAGAH, 2020.

Contabilidade de Custos

Carga horária: 40h

Ementa: Ementa: Estudo da palavra-síntese. Fundamentos da contabilidade de custos como ciência. Terminologia contábil aplicada a custos. Princípios e convenções contábeis aplicados aos custos. Classificações e nomenclaturas de custos. O processo de custeio por absorção. Materiais diretos. Mão-de-obra direta. Aplicação de custos indiretos de fabricação. Critério de rateio dos custos indiretos. Departamentalização. Produção por ordem e contínua. Avaliação dos estoques nas indústrias. Esquemas básicos de contabilização dos custos.

Objetivo geral: Conhecer, compreender e refletir sobre a utilização da contabilidade de custos como instrumento de controle.

Palavra-síntese: Custos.

Bibliografia básica

CARIOCA, Vicente A. **Contabilidade de custos**. Edição especial. Campinas: Alínea, 2009.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade de custos fácil**. São Paulo: Saraiva, 2013.

ROCHA, Welington; MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

Bibliografia complementar

FERREIRA, José Antônio Stark. **Contabilidade de custos**. São Paulo: Pearson, 2008.

FIPECAFI, Ernest Young. **Manual de Normas Internacionais de Contabilidade**. São Paulo: Atlas, 2009. (Online)

IUDÍCIBUS, Sergio de; Marion, José Carlos. **Contabilidade comercial**. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. (Online)

OLIVEIRA, Luíz Martins de; PEREZ JÚNIOR, José Hernandez. **Contabilidade de custos para não contadores**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

VICECONTI, Paulo; Neves, Silvério das. **Contabilidade de custos**. São Paulo: Saraiva Uni, 2018.

Inteligência de Marketing

Carga horária: 40h

Ementa: Estudo da palavra síntese. Conceito de marketing. A interface do marketing com outras áreas funcionais da organização. Administração de marketing. Orientações de marketing (marketing social e os pilares da sustentabilidade; marketing Verde). Inteligência de marketing. Tipos de mercado. O ambiente de marketing. Segmentação de mercado. Posicionamento. Comportamento do



consumidor. Comportamento do mercado organizacional. Introdução do composto mercadológico – mix de marketing.

Objetivo Geral: Conhecer as ferramentas de análise mercadológica de forma a permitir a integração com as demais funções do administrador, compreendendo o movimento do marketing no cotidiano da organização e em seu contexto competitivo.

Palavra-síntese: mercado

Bibliografia básica

CHURCHILL, Gilbert A.; Peter, J. Paul; Bartalotti, Cecília Camargo. **Marketing:** criando valor para os clientes. 2ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Administração de marketing.** São Paulo: Atlas, 2019.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing:** análise, planejamento, implementação e controle. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia complementar

DIAS, Sérgio Roberto. **Gestão de marketing.** São Paulo: Saraiva, 2006.

KEEGAN, Warren J; GREEN, Mark C; Bartalotti, Sonia Schwartz e Cecília C. **Princípios de marketing global.** São Paulo: Saraiva, 2000.

KOTLER, Philip; CAIRO, Sabrina. **Marketing essencial:** conceitos, estratégias e casos. 2. ed. São Paulo: Pearson Education, 2008.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing.** São Paulo: Atlas, 2017.

MALHOTRA, Naresh K. **Planos de marketing.** São Paulo: Saraiva, 2013.

Administração de Materiais e Cadeia de Suprimentos

Carga horária: 60h

Ementa: Estudo da palavra síntese Conceito de Administração de Materiais. Funções e objetivos da Administração de Materiais. Administração dos materiais: previsão de demanda, controle de estoque, ponto do pedido, modelos de estoque, estoque de segurança. MRP, movimentação e distribuição. Estratégia de aquisição de materiais: decisão entre compra e fabricar; custo de armazenagem, custo do pedido, custo do setup. Análise de estoque: giro de estoque, cobertura de estoque, inventário, curva ABC. Gestão da cadeia de suprimentos.

Objetivo Geral: Refletir sobre a utilização das técnicas de administração de materiais e patrimoniais sob a ótica do moderno modelo de logística integrada.

Palavra-síntese: Controle

Bibliografia básica

DIAS, Marco Aurélio P. **Administração de materiais:** uma abordagem logística. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

MARTINS, Petrônio G; Alt, Paulo Renato Campos. **Administração de materiais e recursos patrimoniais.** Ed. Especial. São Paulo: Saraiva, 2009.

POZO, Hamilton. **Administração de recursos materiais e patrimoniais:** uma abordagem logística. São Paulo: Atlas, 2015.

Bibliografia complementar

ARNOLD, J. R. Tony; RIMOLI, Celso A.; ESTEVES, Lenita R.. **Administração de materiais:** uma introdução. São Paulo: Atlas, 2008.



BALLOU, Ronald H.; YOSHIZAKI, Hugo T. Y. **Logística empresarial**: transporte, Administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 2011.

CORRÊA, Henrique Luiz. **Administração de cadeias de suprimentos e logística**. São Paulo: Atlas, 2019.

FRANCISCHINI, Paulino G; Gurgel, Floriano do Amaral. **Administração dos materiais e do patrimônio**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2013.

GONÇALVES, Paulo Sérgio. **Administração de materiais**. São Paulo: GEN Atlas, 2020.

Gestão de Pessoas I

Carga horária: 60h

Ementa: Estudo da palavra síntese. As pessoas. As organizações. Importância da gestão de pessoas nas organizações. Panorama histórico das práticas de gestão de pessoas, conceitos e características. Planejamento estratégico de pessoas. Formulação de Políticas de Pessoas. Planejamento. Recrutamento e Seleção (Lei de Cotas e Inserção social). Treinamento e Desenvolvimento de recursos humanos. Socialização. Administração de cargos.

Objetivo Geral: Compreender e refletir sobre a relação de pessoas dentro de uma organização aliando à competência profissional, científica e humanística para atuar com ética e responsabilidade.

Palavra-síntese: Pessoas

Bibliografia básica

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2020.

LACOMBE, Francisco José Masset. **Recursos humanos**: princípios e tendências. São Paulo: Saraiva, 2020.

MARRAS, Jean Pierre. **Administração de recursos humanos**. São Paulo: Saraiva, 2016.

Bibliografia complementar

CARVALHO, Antonio Vieira de; SERAFIM, Ozileia Clen Gomes. **Administração de recursos humanos**. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

CHIAVENATO, Idalberto. Administração de recursos humanos. São Paulo: Atlas, 2021.

GIL, Antonio Carlos. **Gestão de pessoas**: enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2016.

MARRAS, Jean Pierre. **Gestão estratégica de pessoas**. São Paulo: Saraiva, 2009

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Recursos humanos. Rio de Janeiro: LTC, 2014.

Logística Empresarial e Internacional

Carga horária: 60h

Ementa: Estudo da palavra síntese. Introdução: conceito da logística, relevâncias e tendências. Logística empresarial. Logística Internacional. Sistema logístico. Subsistemas do sistema logístico. O gerenciamento da cadeia de abastecimento.



Logística de suprimentos. Logística de distribuição. Operadores logísticos. Logística reversa. Nível do serviço logístico. Manuseio e acondicionamento de produto. Sistemas de informações logísticas. Sistemas de transportes e Administração de tráfegos. Tipos de Modais versus a logística e a importância desta para o Brasil e para região de fronteira com foco no Transporte Internacional.

Objetivo Geral: Compreender a cadeia logística e o seu funcionamento, conhecendo o sistema logístico e seus componentes, além de entender a logística como estratégia competitiva.

Palavra-síntese: Armazenamento

Bibliografia básica

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: Logística Empresarial**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

DIAS, Marco Aurélio P. **Administração de materiais**. São Paulo: Atlas, 2009.

NOVAES, Antônio Galvão. **Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição**. São Paulo: GEN Atlas, 2021.

Bibliografia complementar

BOWERSOX, Donald J. Closs, David J. Copper, M. Bixby Bowersox, John C. **Gestão logística da cadeia de suprimentos**. Porto Alegre: AMGH, 2013.

Christopher, Martin; Silva, Mauro de Campos. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos**. São Paulo: Cengage Learning, 2018.

FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter; FIGUEIREDO, Kleber Fossati (orgs) Centro de Estudos em Logística. **Logística empresarial: a perspectiva brasileira**. São Paulo: Atlas, 2000.

LUDOVICO, Nelson. **Logística internacional**. São Paulo: Saraiva, 2017

PIRES, Marcelo Ribas Simões Silveira, Rodrigo Mércio. **Logística e gestão da cadeia de suprimentos**. Porto Alegre: SER - SAGAH, 2016.

Mercosul e Mercado Financeiro de Capitais

EAD

Carga horária: 40h

Ementa: Estudo da palavra síntese Mercosul: formação e evolução histórico-econômica. As Políticas de Integração e o Mercosul. Mercosul: o tratado, os acordos e as relações regionais. O desbalanceamento financeiro e o financiamento do desenvolvimento econômico no Mercosul. O Sistema financeiro nacional. O sistema financeiro internacional. Títulos de renda fixa e fundos de investimentos. Os mercados de ações, de crédito e de derivativos. Os mercados financeiro e de capitais no Brasil. Títulos do mercado de capitais no Brasil: tipos, conceitos e diferenciação. Mercados organizados e derivativos de ações no Brasil. Os mercados no Mercosul.

Objetivo Geral: analisar o real funcionamento do Mercado Financeiro e de Capitais no Brasil e no Mercosul, visando a percepção de um dos eixos mais importantes da integração econômica e financeira do Cone-Sul da América do Sul.

Palavra-síntese: Mercado

Bibliografia básica



ALMEIDA, Elizabeth Accioly Pinto de. **Mercosul & União Europeia**: estrutura jurídico-institucional. 2. ed. Curitiba: Juruá, 2003.

PORTO, José Maria. **Manual dos Mercados Financeiro e de Capitais**. Editora Atlas: São Paulo, 2015.

VIEIRA, Liszt; BORBA, Cintia Reschke. **Nacional x Global: União Europeia e Mercosul**. Rio de Janeiro: Renovar, 2010.

Bibliografia complementar

CAVALCANTE, Jouberto de Quadros Pessoa. **MERCOSUL**: a integração, o direito e os conflitos coletivos de trabalho. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2006.

Santos, Antonio Carlos A. dos; Miyazaki, Silvio Yoshiro M. **Integração econômica regional**. São Paulo: Saraiva, 2013.

FERNANDES, Edison Carlos. **Sistema tributário do MERCOSUL**: o processo de harmonização das legislações tributárias. São Paulo: Revista dos Tribunais, 1997.

LIMA, Marcos Costa; MEDEIROS, Marcelo de Almeida (Orgs.). **O Mercosul no limiar do século XXI**. São Paulo: Cortez, 2000.

LORENTZ, Adriane Cláudia Melo. **Supranacionalidade no Mercosul**: a doutrina, os governos, a constituição federal e os tratados de integração. Curitiba: Juruá, 2001.

SICSÚ, João (Org.). **Câmbio e Controles de Capitais**: avaliando a eficiência de modelos macroeconômicos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

PROJETO DE PESQUISA INTERDISCIPLINAR IV (PPI IV)

Carga horária: 20h

Ementa: Metodologia científica: Fases da pesquisa bibliográfica (fichamento: definição e procedimentos; referências bibliográficas). Pergunta condutora do semestre “**Qual o papel do administrador na região fronteira?**” Palavras-síntese do semestre. Estudo de Caso: ABP (Aprendizagem Baseada em Problemas).

Objetivo: Integrar as disciplinas do semestre.

Palavra-síntese: Pesquisa

Bibliografia Básica:

GIL, A.C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. Rio de Janeiro: Atlas, 2017.

MATTAR, J. **Metodologia científica na era digital**. São Paulo: Saraiva, 2017.

PHILIPPI-JUNIOR, A.; SILVA-NETO, A.J. **Interdisciplinaridade em ciência, tecnologia & inovação**. São Paulo: Manole, 2011.

Bibliografia Complementar:

AZEVEDO, C.B. **Metodologia científica ao alcance de todos**. São Paulo: Manole, 2018.

BAPTISTA, M.N.; CAMPOS, D.C. **Metodologias pesquisa em ciências**. Rio de Janeiro: LTC, 2016.

GUEVARA, A.J.H. **Da sociedade do conhecimento à sociedade da consciência**. São Paulo: Saraiva, 2007.

MARCONI, M.A.; LAKATOS, E.M. **TÉCNICAS de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2021.

PHILIPPI-JUNIOR, A.; FERNANDES, V. **Práticas da interdisciplinaridade no ensino e pesquisa**. São Paulo: Manole, 2015.



5º SEMESTRE

Gestão de Pessoas II

Carga horária: 40h

Ementa: Estudo da palavra síntese Plano de benefícios e serviços. Avaliação de desempenho. A atração de competências para as organizações. Investimento em Capital Humano. Rotatividade de pessoal. Absenteísmo. Empowerment. Inclusão e discriminação (questões étnico-raciais) no ambiente de trabalho. Evolução da mulher no mercado de trabalho. Administração participativa. Desenvolvimento de pessoas e organizações.

Objetivo Geral: Compreender como ocorre o relacionamento da interpessoal em uma empresa: comportamento, desempenho, competências, rotatividade para ter condição de gerenciar conflitos para a otimização do desenvolvimento das organizações.

Palavra-síntese: Equipe

Bibliografia básica

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2020.

LACOMBE, Francisco José Masset. **Recursos humanos:** princípios e tendências. São Paulo: Saraiva, 2020.

MARRAS, Jean Pierre. **Administração de recursos humanos.** São Paulo: Saraiva, 2016.

Bibliografia complementar

CARVALHO, Antonio Vieira de; SERAFIM, Ozileia Clen Gomes. **Administração de recursos humanos.** São Paulo: Cengage Learning, 2016.

CHIAVENATO, Idalberto. Administração de recursos humanos. São Paulo: Atlas, 2021.

GIL, Antonio Carlos. **Gestão de pessoas:** enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2016.

MARRAS, Jean Pierre. **Gestão estratégica de pessoas.** São Paulo: Saraiva, 2009

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Recursos humanos. Rio de Janeiro: LTC, 2014.

Administração Financeira I

Carga horária: 60h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Introdução às finanças corporativas. Ambiente financeiro brasileiro. Risco e retorno de ativos e avaliação de carteira. Decisões de investimento. Fundamentos de investimentos de capital. Critérios de análise de projetos de investimentos: payback, retorno contábil, VPL, TIR, IL. Risco e Retorno. Métodos de análise de projetos de investimentos sob condição de risco. Avaliação de investimentos. Custo de capital e criação de valor. Estrutura de capital. Capital de giro, caixa e equilíbrio financeiro.

Objetivo Geral: Ser capaz de analisar o capital empresarial, com responsabilidade e ética, refletindo sobre investimentos e riscos.

Palavra-síntese: Investimento

Bibliografia básica

HOJI, Masakazu. **Administração financeira e orçamentária.** São Paulo: Atlas, 2017



LEMES JUNIOR, Antonio Barbosa; CHEROBIM, Ana Paula Mussi Rigo, Claudio Miessa. **Fundamentos de finanças empresariais**. São Paulo: Atlas, 2022.

ROSS, Stephen A. WESTERFIELD, Randolph W. JORDAN, Bradford D. LAMB, Roberto. **Fundamentos de administração financeira**. Porto Alegre: Bookman, 2022.

Bibliografia complementar

BREALEY, Richard. **Princípios de finanças corporativas**. Porto Alegre: AMGH, 2018.

FLEURIET, Michel; ZEIDAN, Rodrigo. **O modelo dinâmico da gestão financeira**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.

HOJI, Masakazu; LUZ, Adão Eleuterio da. **Gestão financeira econômica**. São Paulo: Atlas, 2018.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Planejamento orçamentário**. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

ROSS, Stephen A. WESTERFIELD, Randolph W. JAFFE, Jeffrey. LAMB, Roberto. **Administração financeira**. Porto Alegre: AMGH, 2015.

Análise Organizacional

Carga horária: 60h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Relações entre layout físico e estrutura organizacional: estruturas e processos. A organização do trabalho: definição de processos. Características dos novos processos. Metas e clientes dos processos. Necessidades dos clientes identificando a oportunidade de otimização de processos. Mapeamento de processos organizacionais. Reengenharia: técnicas e princípios. Benchmarking. Outsourcing. Noções de regulamentação organizacional.

Objetivo Geral: Compreender, analisar, explicar e prever a melhor forma de estruturar uma organização visando corresponder aos objetivos propostos, assim como lidar com processos organizacionais.

Palavra-síntese: Estrutura

Bibliografia básica

BALLESTERO-ALVAREZ, Maria Esmeralda. **Manual de organização, sistemas e métodos:** abordagem teórica e prática da engenharia da informação. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

CRUZ, Tadeu. **Sistemas, métodos & processos**. São Paulo: Atlas, 2014.

CURY, Antônio. **Organização e métodos:** uma visão holística; perspectiva comportamental; abordagem contingencial. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

Bibliografia complementar

ARAÚJO, Luis César Gonçalves de; GARCIA, Adriana Amadeu. MARTINES, Simone. **Gestão de processos**. São Paulo: Atlas, 2016.

BARRETO, Jeanine dos Santos; Saraiva, Maurício de Oliveira. **Processos gerenciais**.

Cruz, Tadeu. Processos organizacionais e métodos. São Paulo: Atlas, 2021.



OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Sistemas de informações gerenciais: estratégias, táticas, operacionais.** São Paulo: Atlas, 2018.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Sistemas, organização e métodos.** São Paulo: Atlas, 2013

Marketing: Produtos e Precificação

Carga horária: 40h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Administração de produtos; classificação dos produtos; ciclo de vida do produto; desenvolvimento de novos produtos; Marketing cultural; portfólio de produtos; estratégias de produtos, marcas e embalagem. Administração de preços; estratégias de preços visando a geração de valor superior para o cliente e para a empresa. Marketing de relacionamento, valor agregado e fidelização do cliente. Pesquisa de marketing.

Objetivo Geral: Analisar pesquisas de marketing, acompanhar o seu desenvolvimento, avaliar a sua execução e fazer uso de seus resultados, como base para decisões estratégicas de geração de valor.

Palavra-síntese: Produto e preço

Bibliografia básica

CHURCHILL, Gilbert A.; Peter, J. Paul; Bartalotti, Cecília Camargo. **Marketing: criando valor para os clientes.** 2ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Administração de marketing.** São Paulo: Atlas, 2019.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing:** análise, planejamento, implementação e controle. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia complementar

DIAS, Sérgio Roberto. **Gestão de marketing.** São Paulo: Saraiva, 2006.

KEEGAN, Warren J; GREEN, Mark C; Bartalotti, Sonia Schwartz e Cecilia C. **Princípios de marketing global.** São Paulo: Saraiva, 2000.

KOTLER, Philip; CAIRO, Sabrina. **Marketing essencial:** conceitos, estratégias e casos. 2. ed. São Paulo: Pearson Education, 2008.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing.** São Paulo: Atlas, 2017.

MALHOTRA, Naresh K. **Planos de marketing.** São Paulo: Saraiva, 2013.

Administração da Produção I

Carga horária: 60h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Produtividade e Avaliação da produtividade. Tipos de sistemas de produção. Estrutura da linha de produção. Localização e capacidade das empresas produtivas. Planejamento produtivo Industrial. Lote econômico de produção. Projeto do produto. Layout das empresas industriais. MRP II. Controle a custos intervalos de tempos produtivos. Balanceamento da produção. Qualidade e produtividade. Modelos de qualidade: (BPP – Boas Práticas Produtivas; 5S; PDCA; Introdução ao ISO). Produção com responsabilidade sócio-ambiental.



Objetivo Geral: Ser capaz de avaliar a viabilidade, a produtividade e a sustentabilidade das organizações a partir do desenvolvimento de habilidades e competências de gestão e liderança.

Palavra-síntese: Produtividade

Bibliografia básica

MARTINS, Petrônio Garcia; LAUGENI, Fernando P. Administração da produção e operações. São Paulo: Saraiva, 2015.

CORRÊA, Henrique L; Corrêa, Carlos A. **Administração de produção e operações.** São Paulo: Atlas, 2022.

MOREIRA, Daniel Augusto. **Administração da produção e operações.** 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

Bibliografia complementar

BALLESTERO-ALVAREZ, María Esmeralda. **Gestão de Qualidade, Produção e Operações.** São Paulo: Atlas, 2019.

CHING, Hong Yuh. DUARTE, André. RIEG, Denise. SCRAMIM, Fernando. **Administração da produção e operações.** São Paulo: Empreende, 2019.

LOPES, Charlie Hudson Turette. **Administração da produção.** São Paulo: Platos Soluções Educacionais, 2021.

SLACK, Nigel et al. **Administração da produção.** São Paulo: Atlas, 2018.

LOBO, Renato Nogueiro; SILVA, Damião Limeira da. **Planejamento e controle da produção.** São Paulo: Erica, 2021.

Estágio Supervisionado I

Carga horária: 40h

Ementa: Apresentação do regimento do estágio e do plano de estágio do semestre. Apresentação e orientação sobre os formulários obrigatórios do estágio. Definição da empresa/ área de estágio. Elaboração da proposta de estágio para a empresa. Diagnostico empresarial. Planejamento de Atividades que serão realizadas na empresa a partir do diagnóstico. Análise e Interpretação de Resultados de Pesquisa e Observações. Pesquisa aplicada. Aplicação das Técnicas Administrativas. Relatório com os resultados e sugestões de melhoria para a empresa. Elaboração de relatórios mensais.

Objetivo Geral: Observar e conhecer as práticas administrativa e a sua integração com a realidade social, econômica e política.

Palavra-Chave: prática

Bibliografia utilizada nas demais disciplinas do curso.

PROJETO DE PESQUISA INTERDISCIPLINAR V (PPI V)

Carga horária: 20h

Ementa: Metodologia científica: Métodos e técnicas científicas: quantitativa, qualitativa, etnográfica. Técnicas de seminários. Pergunta condutora do semestre: “Quais os diferentes segmentos do campo de atuação do administrador?”.



Palavras-síntese do semestre. Estudo de Caso: ABP (Aprendizagem Baseada em Problemas).

Objetivo: Integrar as disciplinas do semestre.

Palavra-síntese: Pesquisa

Bibliografia Básica:

GIL, A.C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. Rio de Janeiro: Atlas, 2017.

MATTAR, J. **Metodologia científica na era digital**. São Paulo: Saraiva, 2017.

PHILIPPI-JUNIOR, A.; SILVA-NETO, A.J. **Interdisciplinaridade em ciência, tecnologia & inovação**. São Paulo: Manole, 2011.

Bibliografia Complementar:

AZEVEDO, C.B. **Metodologia científica ao alcance de todos**. São Paulo: Manole, 2018.

BAPTISTA, M.N.; CAMPOS, D.C. **Metodologias pesquisa em ciências**. Rio de Janeiro: LTC, 2016.

GUEVARA, A.J.H. **Da sociedade do conhecimento à sociedade da consciência**. São Paulo: Saraiva, 2007.

MARCONI, M.A.; LAKATOS, E.M. **TÉCNICAS de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2021.

PHILIPPI-JUNIOR, A.; FERNANDES, V. **Práticas da interdisciplinaridade no ensino e pesquisa**. São Paulo: Manole, 2015.

6º SEMESTRE

DISCIPLINA OPTATIVA I: Informações de acordo com a disciplina escolhida.

Administração Financeira II

Carga horária: 60h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Administração de valores a receber e estoques. Administração de contas a pagar. Expansão e recuperação judicial em finanças. Fontes de financiamento de longo prazo e gestão baseada em valor. Controles financeiros. Alavancagem total: operacional e financeira. Fontes de financiamento da empresa: recursos próprios e recursos de terceiros. Política de dividendos. Ponto de equilíbrio das operações. Balanced Scorecard.

Objetivo Geral: Refletir sobre tomadas de decisões que agregam valor à empresa, verificando a avaliação de investimentos tendo como parâmetros os fundamentos de risco, retorno, custo de oportunidade e o dimensionamento dos fluxos de caixa.

Palavra-síntese: Decisão

Bibliografia básica

ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. **Fundamentos de administração financeira**. São Paulo: Atlas, 2016.

HOJI, Masakazu. **Administração financeira e orçamentária**. São Paulo: Atlas, 2017

ROSS, Stephen A. WESTERFIELD, Randolph W. JORDAN, Bradford D. LAMB, Roberto. **Fundamentos de administração financeira**. Porto Alegre: Bookman, 2022.



Bibliografia complementar

BREALEY, Richard. **Princípios de finanças corporativas**. Porto Alegre: AMGH, 2018.

HOJI, Masakazu; LUZ, Adão Eleuterio da. **Gestão financeira econômica**. São Paulo: Atlas, 2018.

LEMES JUNIOR, Antonio Barbosa; CHEROBIM, Ana Paula Mussi Rigo, Claudio Miessa. **Fundamentos de finanças empresariais**. São Paulo: Atlas, 2022.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Planejamento orçamentário**. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

ROSS, Stephen A. WESTERFIELD, Randolph W. JAFFE, Jeffrey. LAMB, Roberto. **Administração financeira**. Porto Alegre: AMGH, 2015.

Administração da Produção II

Carga horária: 60h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Planejamento mestre de produção. Programação da produção nos diversos tipos de sistemas produtivos. Controle operacional e estratégico da produção. Estudo dos tempos e movimentos. Gestão da qualidade no processo. PERT/COM. Regras de programação da produção, Planejamento agregado da produção.

Objetivo Geral: Compreender a função produção nas organizações, estimulando a construção de estratégias para sua adequada administração.

Palavra-síntese: Processo produtivo

Bibliografia básica

MARTINS, Petrônio Garcia; LAUGENI, Fernando P. **Administração da produção e operações**. São Paulo: Saraiva, 2015.

CORRÊA, Henrique L; CORRÊA, Carlos A. **Administração de produção e operações**. São Paulo: Atlas, 2022.

MOREIRA, Daniel Augusto. **Administração da produção e operações**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learnig, 2012.

Bibliografia complementar

BALLESTERO-ALVAREZ, María Esmeralda. **Gestão de Qualidade, Produção e Operações**. São Paulo: Atlas, 2019.

CHING, Hong Yuh. DUARTE, André. RIEG, Denise. SCRAMIM, Fernando. **Administração da produção e operações**. São Paulo: Empreende, 2019.

LOPES, Charlie Hudson Turette. **Administração da produção**. São Paulo: Platos Soluções Educacionais, 2021.

SLACK, Nigel et al. **Administração da produção**. São Paulo: Atlas, 2018.

LOBO, Renato Nogueirol; SILVA, Damião Limeira da. **Planejamento e controle da produção**. São Paulo: Erica, 2021.

Gestão e Viabilidade Econômica de Empreendimentos

Carga horária: 40h



Ementa: Estudo da palavra-síntese. Conceito de empresas familiares e pequenas e medias empresas. Responsabilidade Social e Ambiental desde a concepção do negócio. Planejamento e ferramentas de gestão, políticas e estratégias competitivas para empreendedores. Estrutura de plano de negócios. Elaboração do plano de negócios. Análise de riscos através de cenários.

Objetivo Geral: Elaborar proposta de planos de negócios, refletindo sobre a viabilidade econômica de uma empresa.

Palavra-síntese: Plano

Bibliografia básica

BRITO, Paulo. **Análise e viabilidade de projetos de investimentos**. São Paulo: Atlas, 2006.

CORREIA NETO, Jocildo Figueiredo. **Elaboração e avaliação de projetos de investimento**. São Paulo: GEN Atlas, 2009.

FREZATTI, Fábio. **Gestão da Viabilidade econômico-financeira dos projetos de investimento**. São Paulo: Atlas, 2011.

Bibliografia complementar

BERNARDI, Luiz Antônio. **Manual de plano de negócios**. São Paulo: Atlas, 2014.

CASAROTTO FILHO, Nelson. **Elaboração de Projetos Empresariais: Análise Estratégica, Estudo de Viabilidade e Plano de Negócio**. São Paulo: Atlas, 2009.

CECCONELLO, Antônio Renato. **A construção do plano de negócio**. São Paulo: Saraiva, 2007.

HASHIMOTO, Marcos; Borges, Cândido. **Empreendedorismo**. São Paulo: Saraiva, 2019

SANTOS JUNIOR, Lindolfo Alves dos. **Gestão de custos e análise de viabilidade financeira**. São Paulo: Platos Soluções Educacionais, 2021.

Vendas, Canais e Comunicação Integrada de Marketing

Carga horária: 60h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Análise estratégia de mercados e produtos: Matriz BCG, Ansoff e GE. Vendas: conceito, processo de vendas. Planejamento, organização, direção e controle de vendas. Canais de distribuição: conceitos, membros do canal de distribuição; gerenciamento estratégico de canais; distribuição como agregador de valor ao público alvo. Conceito e processo de comunicação; comunicação em marketing. Visão do processo de comunicação. Comunicação integrada de marketing. Plano de marketing.

Objetivo Geral: Conhecer os aspectos de vendas, canais e comunicação integrada de marketing para o desenvolvimento de estratégias empresariais inovadoras e competitivas.

Palavra-síntese: Cliente

Bibliografia básica

CHURCHILL, Gilbert A.; Peter, J. Paul; Bartalotti, Cecília Camargo. **Marketing: criando valor para os clientes**. 2ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Administração de marketing**. São Paulo: Atlas, 2019.



KOTLER, Philip. **Administração de Marketing:** análise, planejamento, implementação e controle. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia complementar

DIAS, Sérgio Roberto. **Gestão de marketing.** São Paulo: Saraiva, 2006.

KEEGAN, Warren J; GREEN, Mark C; Bartalotti, Sonia Schwartz e Cecilia C. **Princípios de marketing global.** São Paulo: Saraiva, 2000.

KOTLER, Philip; CAIRO, Sabrina. **Marketing essencial:** conceitos, estratégias e casos. 2. ed. São Paulo: Pearson Education, 2008.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing. São Paulo: Atlas, 2017.

MALHOTRA, Naresh K. Planos de marketing. São Paulo: Saraiva, 2013.

Estágio Supervisionado II

Carga horária: 40h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Possibilita o exercício da prática profissional de forma supervisionada, conjugando conhecimentos teóricos e práticos adquiridos ao longo do curso, com a vivência prática necessária, na área de Administração.

Objetivo Geral: Exercer a prática profissional de forma supervisionada, conjugando conhecimentos teóricos e práticos, adquiridos ao longo do curso.

Palavra-síntese: Prática

Bibliografia utilizada nas demais disciplinas do curso.

PROJETO DE PESQUISA INTERDISCIPLINAR VI (PPI VI)

Carga horária: 20h

Ementa: Metodologia científica: elaboração de objetivos e problemática de pesquisa. Elaboração de resumo expandido (formatação, introdução, desenvolvimento e referências). Pergunta condutora do semestre: **Qual é o papel socioambiental do administrador da região de fronteira frente aos diferentes segmentos do seu campo de atuação?**. Estudo de Caso: ABP (Aprendizagem Baseada em Problemas).

Objetivo: Integrar as disciplinas do semestre.

Palavra-síntese: Pesquisa

Bibliografia Básica:

GIL, A.C. **Como elaborar projetos de pesquisa.** Rio de Janeiro: Atlas, 2017.

MATTAR, J. **Metodologia científica na era digital.** São Paulo: Saraiva, 2017.

PHILIPPI-JUNIOR, A.; SILVA-NETO, A.J. **Interdisciplinaridade em ciência, tecnologia & inovação.** São Paulo: Manole, 2011.

Bibliografia Complementar:

AZEVEDO, C.B. **Metodologia científica ao alcance de todos.** São Paulo: Manole, 2018.

BAPTISTA, M.N.; CAMPOS, D.C. **Metodologias pesquisa em ciências.** Rio de Janeiro: LTC, 2016.

GUEVARA, A.J.H. **Da sociedade do conhecimento à sociedade da consciência.** São Paulo: Saraiva, 2007.

MARCONI, M.A.; LAKATOS, E.M. **TÉCNICAS de pesquisa.** São Paulo: Atlas, 2021.



PHILIPPI-JUNIOR, A.; FERNANDES, V. **Práticas da interdisciplinaridade no ensino e pesquisa.** São Paulo: Manole, 2015.

7º SEMESTRE

Disciplina OPTATIVA II: Informações de acordo com a disciplina escolhida.

Orçamento Empresarial

Carga horária: 40h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Introdução ao orçamento empresarial. Orçamento de Vendas. Orçamento de Produção. Orçamento de despesas operacionais. Orçamento de caixa. Demonstrativo de resultado de exercício projetado. Balanço patrimonial projetado. Controle orçamentário. Análise de projetos empresariais.

Objetivo Geral: Conhecer, analisar e avaliar os fundamentos do planejamento e controle do orçamento empresarial.

Palavra-síntese: Orçamento

Bibliografia básica

FREZATTI, Fábio. **Orçamento Empresarial:** Planejamento e Controle Gerencial. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

HOJI, Masakazu. **Orçamento empresarial.** São Paulo: Saraiva, 2018

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Planejamento orçamentário.** São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2016.

Bibliografia complementar

HOJI, Masakazu. Administração financeira e orçamentária. São Paulo: Atlas, 2017.

MARQUES, Antônio Carlos Ferreira. **Orçamento estratégico:** uma nova ferramenta para aumentar a lucratividade e competitividade de sua empresa no curto prazo. Campinas: Alínea, 2001.

PADOVEZE, Clóvis Luís; FRANCISCHETTI, Carlos Eduardo. **Planejamento econômico e orçamento.** São Paulo: Saraiva, 2017.

SÁ, Carlos Alexandre. **Orçamento empresarial.** São Paulo: Atlas, 2013.

SOBANSKI, Jaert J. **Prática de Orçamento Empresarial.** São Paulo: Atlas, 2010

Gestão Estratégica Empresarial

Carga horária: 60h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Evolução do pensamento estratégico. A gestão estratégica do novo milênio. Direcionamento Estratégico. Análise do ambiente externo: cenários, oportunidades, ameaças e o ambiente competitivo. Análise do ambiente interno. Aplicação das principais ferramentas estratégicas. Formulação de estratégias. Balance Scorecard (BSC). Objetivos e plano de ação.

Objetivo Geral: Conhecer e compreender os fundamentos estratégicos para analisar e avaliar as possibilidades de aplicação para ser competitivo no mercado.

Palavra-síntese: Estratégia



Bibliografia básica

COSTA, Eliezer Arantes da. **Gestão estratégica**. São Paulo: Saraiva, 2007.

HITT, Michael A; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. **Administração estratégica**. São Paulo: Cengage Learning, 2019.

TAVARES, Mauro Calixta. **Gestão estratégica**. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia complementar

ANDRADE, Arnaldo Rosa de. **Planejamento estratégico**. São Paulo: Atlas, 2016

AGUILERA, José Carlos; Lazarini, Luiz Carlos. **Gestão estratégica de mudanças corporativas**. São Paulo: Saraiva, 2009.

MINTZBERG, Henry.; QUINN, James Brian; LAMPEL, Joseph; GHOSHAL, Sumantra. **O processo da estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas**. São Paulo: Atlas, 2018.

PORTER, Michael E; BRAGA, Elizabeth Maria de Pinho. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

Administração de Serviços

Carga horária: 60h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Introdução à administração de serviços e marketing de serviços. Natureza dos serviços: consumo de serviços e suas consequências no marketing. Cenários de serviços. Comportamento do consumidor em encontros de serviços. Posicionamento de serviços em mercados competitivos; Diversificação de serviços para diferentes públicos. Estratégias de marketing para empresas de serviços. Projetando e gerenciando processos de serviços. Planejando o ambiente de serviços. Gerenciando a qualidade de serviços. Gerenciando pessoas para obter vantagem em serviço. Gerenciando o retorno sobre serviços: retorno do cliente e a recuperação do serviço.

Objetivo Geral: Compreender o marketing de serviços, refletindo sobre o aspecto teórico e o prático, abordando o conhecimento e a estruturação de uma empresa voltada ao segmento de serviços.

Palavra-síntese: Serviços

Bibliografia básica

CORRÊA, Henrique L.; GIANESI, Irineu G.N. **Administração de serviços**. Rio de Janeiro: Atlas, 2018.

CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul; BARTALOTTI, Cecília Camargo. **Marketing: criando valor para os clientes**. São Paulo: Saraiva, 2009.

FITZSIMMONS, James A. **Administração de Serviços: Operações, estratégias e tecnologia da informação**. 7ª Ed. Amgh Editora. Porto Alegre, 2014.

Bibliografia complementar:

LAS CASAS, Alexandre Luzzi, LAS CASAS; Jéssica Lora. **Marketing de serviços: como criar valores e experiências aos clientes**. 7. ed. – São Paulo: Atlas, 2019.

BATESON, John E. G; Hoffman, K. Douglas. **Princípios de marketing de serviços**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2016.



PALADINI, Edson P.; BRIDI, Eduardo. **Gestão e Avaliação da Qualidade Em Serviços Para Organizações Competitivas**. Ed. Atlas. São Paulo, 2013.

MALHOTRA, Naresh K.. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. Porto Alegre: Bookman, 2019.

ZEITHAML, Valarie A.; BITNER, Mary Jo; GREMLER, D. **Marketing de Serviços**. Grupo A. 2014.

Gestão do Comércio Exterior

Carga horária: 60h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Teoria e prática do comércio exterior. Comércio exterior e comércio internacional. Comércio exterior brasileiro. Comércio internacional regulamentado. Limitações e incentivos legais. Procedimentos administrativos na importação e exportação. Tributação no comércio exterior. Movimento de capital e liquidez.

Objetivo Geral: Compreender e avaliar a complexidade das diversas áreas que compõem o comércio internacional, refletindo sobre as estratégias adequadas de atuação.

Palavra-síntese: Relações internacionais

Bibliografia básica

DIAS, Reinaldo; RODRIGUES, Waldemar. **Comércio exterior**. São Paulo: Atlas, 2013.

MAGNOLI, Demétrio. **Relações internacionais**. São Paulo: Saraiva, 2009.

VAZQUEZ, José Lopes. **Comércio exterior brasileiro**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

Bibliografia complementar

LIMA, Miguel; SILBER, Simão Davi; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. **Manual de comércio exterior e negócios internacionais**. São Paulo: Saraiva, 2017.

LUDOVICO, Nelson. **Mercados e negócios internacionais**. São Paulo: Saraiva, 2007.

LUZ, Rodrigo. **Relações econômicas internacionais e comércio internacional**. Rio de Janeiro: Método, 2015.

MINERVINI, Nicola. **O exportador**. São Paulo: Grupo Almedina, 2019.

RACY, Joaquim Carlos. **Introdução a Gestão de Negócios Internacionais**. São Paulo: Cengage Learning, 2006.

SILVA, José Ultemar da. **Gestão das relações econômicas internacionais e comércio exterior**. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

Técnicas de Negociação e Processo Decisório

Carga horária: 60h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Introdução à negociação (origens, conceitos e tipos de negociação). Negociação e a visão sistêmica (influências macro e micro de um sistema holístico). Processo de negociação. Comunicação versus negociação. Variáveis básicas de um processo de negociação. Habilidades essenciais dos



negociadores. Planejamento da negociação. Questão ética, social e cultural da negociação. Conflitos na negociação. Negociação e a tomada de decisão. Administração como um processo de tomada de decisões empresarial. Táticas de negociação.

Objetivo Geral: Analisar as tendências referentes as práticas da negociação e mediação, refletindo sobre as formas de negociação e o processo de tomada de decisão.

Palavras-síntese: Negócio

Bibliografia básica

ERVILHA, Antônio de Jesus Limão. **Negociando em qualquer situação**. São Paulo: Saraiva Uni, 2012.

MARTINELLI, Dante Pinheiro; Almeida, Ana Paula de. BANDOS, Melissa Franchini Cavalcanti. **Negociação e solução de conflitos**. São Paulo: Atlas, 2020.

YU, Abraham Sin Oih. **Tomada de Decisão nas Organizações: Uma Visão Multidisciplinar**. São Paulo: Saraiva, 2011.

Bibliografia complementar

FILARDI, Fernando; MURAD, Eduardo. **Negociação empresarial**. São Paulo: Saraiva Uni, 2014.

MANZUR, Tania; LESSA, Antônio Carlos; OLIVEIRA, Henrique A. de. **Negociações internacionais**. São Paulo: Saraiva Uni, 2017.

MARTINELLI, Dante Pinheiro. **Negociação empresarial**. Barueri: Manole, 2015.

MELLO, José Carlos Martins F. de. **Negociação baseada em estratégia**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

ZENARO, Marcelo. Técnicas de negociação. São Paulo: Atlas, 2014.

Estágio Supervisionado III

Carga horária: 40h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Possibilita o exercício da prática profissional de forma supervisionada, conjugando conhecimentos teóricos e práticos adquiridos ao longo do curso, com a vivência prática necessária, na área de Administração.

Objetivo Geral: Exercer a prática profissional de forma supervisionada, conjugando conhecimentos teóricos e práticos, adquiridos ao longo do curso.

Palavra-síntese: Prática profissional

Bibliografia utilizada nas demais disciplinas do curso.

TRABALHO DE CURSO I

Carga horária: 40h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Planejamento e projeto de pesquisa: Introdução: estudo sobre o tema e delimitação do tema; estudo da problemática e elaboração do problema de pesquisa; Elaboração do objetivo geral e específicos; Referencial teórico; Introdução ao Método de Pesquisa; Normas da ABNT.

Objetivo: Elaborar um projeto de pesquisa.

Palavra-síntese: Pesquisa



Bibliografia Básica:

AZEVEDO, C.B. **Metodologia científica ao alcance de todos**. São Paulo: Manole, 2018.

BAPTISTA, M.N.; CAMPOS, D.C. DE. **Metodologias pesquisa em ciências**. Rio de Janeiro: LTC, 2016.

MARCONI, M.A.; LAKATOS, E.M. **Técnicas de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2021.
INCLUEM-SE AINDA REFERÊNCIAS QUE DEPENDEM DAS ÁREAS DE VIVÊNCIA QUE O ALUNO IRÁ ACOMPANHAR.

Bibliografia Complementar:

LAKATOS, E.M.; MARCONI, M.A. **Metodologia científica**. Rio de Janeiro: Atlas, 2017.

LOZADA, G.; NUNES, K.S. **Metodologia científica**. Porto Alegre: SAGAH, 2019.

MATIAS-PEREIRA, J. **Manual de metodologia da pesquisa científica**. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.

MEDEIROS, J.B.; TOMASI, C. **Redação de artigos científicos**. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.

RAMOS, A. **Metodologia da pesquisa científica**. São Paulo: Atlas, 2009.

NORMALIZAÇÃO DE DOCUMENTOS – ABNT. DISPONÍVEL EM:

<http://www.abnt.org.br/normalizacao/lista-de-publicacoes/abnt> 2017

<http://www.abnt.org.br/normalizacao/lista-de-publicacoes/abnt>

8º SEMESTRE

Gestão do Agronegócio e Cooperativismo

Carga horária: 40h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Agronegócios: conceitos e dimensões. Os segmentos do agronegócio. Cadeias produtivas e arranjos produtivos. Comercialização dos produtos do agronegócio. Políticas agrícolas. Cenário do agronegócio: Internacional, Brasil e MS. Desenvolvimento socioeconômico: cooperativismo, associativismo e meio ambiente sustentável. As formas de cooperativismo agroindustrial no mundo, no Brasil e na região da fronteira.

Objetivo Geral: Conhecer os fundamentos da gestão do agronegócio e cooperativismo refletindo sobre o contexto mundial e local.

Palavra-síntese: agronegócio

Bibliografia básica

BATALHA, Mário Otávio (Coord.). **Gestão agroindustrial:** GEPAL: Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais. São Paulo: Atlas, 2021.

BATALHA, Mário Otávio; **Gestão do agronegócio: textos selecionados**. São Carlos: EDUFSCAR, 2014.

CENZI, Neri Luiz. Cooperativismo - Desde as Origens ao Projeto de Lei de Reforma do Sistema Cooperativo Brasileiro. **Editora Juruá, Curitiba, 2009.**

Bibliografia complementar



BAUER, Fernando Cesar; VARGAS JUNIOR, Fernando Miranda de (Coords.).

Produção e gestão agroindustrial. Campo Grande, MS: UNIDERP, 2008.

CALLADO, Antônio André Cunha. **Agronegócio.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Manual de Gestão das Cooperativas.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

SPAREMBERGER, Ariosto; BÜTTENBENDER, Pedro Luís; ZAMBERLAN, Luciano. **Princípios de agronegócios.** Ijuí: Unijuí, 2010.

Sustentabilidade e Responsabilidade Social

EAD

Carga horária: 40h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Desenvolvimento e sustentabilidade: conceitos gerais e pilares da sustentabilidade. Impactos ambientais nas grandes cidades e avaliação de riscos. Saúde, ambiente e sustentabilidade. Consumo sustentável. Economia verde. Legislação aplicável ao meio ambiente. A responsabilidade socioambiental e a função empresarial. Indicadores de sustentabilidade nas empresas. Sustentabilidade e responsabilidade social no Brasil e na fronteira Brasil/Paraguai.

Objetivo Geral: Refletir sobre as organizações empresariais no contexto do desenvolvimento sustentável.

Palavras-síntese: Meio ambiente

Bibliografia básica

ALIGLERI, Lilian; ALIGLERI, Luiz Antonio; Kruglianskas, Isak. **Gestão socioambiental:** Responsabilidade e Sustentabilidade do Negócio. São Paulo: Atlas, 2009.

ALMEIDA, Fernando. **Responsabilidade Social e Meio Ambiente:** Os Desafios da Sustentabilidade. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

PHILIPPI JUNIOR, A.; SAMPAIO, C.A.C.; FERNANDES, V. **Gestão Empresarial e Sustentabilidade.** São Paulo: Manole, 2016.

Bibliografia complementar

ALMEIDA, Fernando. **Experiências empresariais em sustentabilidade:** avanços, dificuldades e motivações de gestores e empresas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

BARBIERI, J.C. **Responsabilidade Social Empresarial e Empresa Sustentável.** São Paulo: Saraiva, 2017.

DIAS, R. **Marketing ambiental.** São Paulo: Atlas, 2014.

ROSSETTO, Onélia Carmem; BRASIL JUNIOR, Antonio C. P (Orgs.). **Paisagens pantaneiras e sustentabilidade ambiental.** Brasília: Ministério da Integração Nacional, 2002.

TRASFERETTI, José. **Ética e responsabilidade social.** 2. ed. Campinas: Alínea, 2009.



Administração do Sistema de Informação gerencial

Carga horária: 60h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Evolução da tecnologia da informação. Estudo dos conceitos e impactos da tecnologia e sistemas de informação no contexto organizacional. Estudo da administração da tecnologia da informação e a gestão de ambientes virtuais. Atendimento à requisitos legais parametrizados na base de dados. Sistemas Integrados (ERP); Módulos especialistas como WMS (Armazéns), CRM (relacionamento com clientes), MRP (Planejamento da produção); SIG (Sistema de Informação gerencial contábil/financeiro); SIM (Sistema de Informação de Marketing). Sistema de Gestão Ambiental. Planejamento de implantação e virada de chave de sistemas. Segurança da Informação: Riscos, ataques, fragilidades e recursos de proteção.

Objetivo Geral: Conhecer, refletir e avaliar o uso da tecnologia da informação dentro do contexto organizacional para a tomada de decisão.

Palavras-síntese: Tecnologia

Bibliografia básica

CRUZ, Tadeu. **Sistemas de informações gerenciais:** tecnologias da informação e a empresa do século XXI. São Paulo: Atlas, 2019.

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. **Sistemas de informação gerenciais.** 9. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2010.

SILVA, Kátia Cilene Neles da; BARBOSA, Cristiano; CÓRDOVA JUNIOR, Ramiro Sebastião. **Sistemas de informações gerenciais.** Porto Alegre: SAGAH, 2019.

Bibliografia complementar

ALBERTIN, Alberto Luiz; ALBERTIN, Rosa Maria de Moura. **Tecnologia, informação e desempenho empresarial.** São Paulo: Atlas, 2016.

BIO, Sérgio Rodrigues. **Sistema de informação:** um enfoque gerencial. 2ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2008.

FOINA, Paulo Rogério. **Tecnologia de informação:** planejamento e gestão. São Paulo: Atlas, 2013.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Sistemas de informações gerenciais:** estratégias, táticas, operacionais. São Paulo: Atlas, 2018.

REZENDE, Denis Alcides; ABREU, Aline França de. **Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais:** o papel estratégico da informação e dos sistemas de informação nas empresas. São Paulo: Atlas, 2014.

Gestão da Qualidade

Carga horária: 60h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Conceitos referentes à qualidade sob perspectiva da gestão empresarial contemporânea. Ícones da administração ligados à qualidade. A competitividade como foco estratégico. O programa 5S. Gestão da qualidade total (GQT). Responsabilidade social (meio ambiente/preservação e recuperação). Plano



de melhorias/ações corretivas. Auditoria de qualidade. Certificações de qualidade. Montagem de um plano de ação para certificação.

Objetivo Geral: Construir uma visão sistêmica e abrangente da qualidade, suas interfaces e ferramentas de gestão.

Palavra-síntese: Qualidade

Bibliografia básica

CARPINETTI, Luiz Cesar Ribeiro; Gerolamo, Mateus Cecílio. **Gestão da qualidade**. São Paulo: Atlas, 2016.

FERREIRA, Leonardo. **Gestão da qualidade e produtividade**. São Paulo: Platos Soluções Educacionais, 2021.

PALADINI, Edson Pacheco. **Gestão e avaliação da qualidade**. São Paulo: Atlas, 2019.

Bibliografia complementar

SOUZA, Stefania Márcia de Oliveira. **Gestão da qualidade e produtividade**. Porto Alegre: SAGAH, 2018.

OLIVEIRA, Otávio J. **Gestão da qualidade**. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

O'HANLON, Tim. **Auditoria de qualidade**. São Paulo: Saraiva, 2009.

VIEIRA FILHO, Geraldo. **Gestão da qualidade total: uma abordagem prática**. 3 ed. Campinas: Alínea, 2010.

WOOD JUNIOR, Thomaz. **Mudança organizacional: liderança, teoria do caos, qualidade total, recursos humanos, logística integrada, inovações gerenciais, cultura organizacional, arquitetura organizacional**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Gerenciamento de Projetos

Carga horária: 60h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Introdução ao gerenciamento de projeto. O contexto da gerência de projetos. Fatores críticos de sucesso em gestão de projetos. Qualidade em projetos. Ênfase em meio ambiente e boas práticas de redução dos impactos ambientais em projetos. Organização PMI (instituto de gerenciamento de projetos) e práticas por meio do PMBOK. Projeto: planejando o escopo, termo de abertura e WBS (Work Breakdown Structures). EAP (Estrutura Analítica do Projeto). Gestão da integração de projetos. Formas e recursos de financiamentos em projetos.

Objetivo Geral: Analisar as técnicas e ferramentas de práticas gerenciais de projetos, capazes de transformar modelos organizacionais.

Palavra-síntese: Projeto

Bibliografia básica

KEELLING, Ralph; MOREIRA, Cid Knipel. **Gestão de projetos: uma abordagem global**. São Paulo: Saraiva, 2018.

GUIA PMBOK®. **Um guia de conhecimento em gerenciamento de projetos**. São Paulo: Saraiva Uni, 2014.

SABBAG, Paulo Yazigi. **Gerenciamento de Projetos e Empreendedorismo**. São Paulo: Saraiva, 2009.

Bibliografia complementar



CALÔBA, Guilherme. **Gerenciamento de risco em projetos**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018.

CARVALHO, Marly Monteiro; RABECHINI JUNIOR, Roque. **Fundamentos em gestão de projetos**. São Paulo: Atlas, 2018.

KERZNER, Harold; **Gerenciamento de projetos**. São Paulo: Blucher, 2011.

THIRY-CHERQUES, Hermano Roberto. **Modelagem de projetos**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

VIEIRA, Marconi Fábio. **Gerenciamento de projetos de tecnologia da informação**. 2. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

WYSOCKI, Robert K. **Gestão eficaz de projetos**, v. 2. São Paulo: Saraiva, 2020

Estágio Supervisionado IV

Carga horária: 40h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Possibilita o exercício da prática profissional de forma supervisionada, conjugando conhecimentos teóricos e práticos adquiridos ao longo do curso, com a vivência prática necessária, na área de Administração.

Objetivos: Exercer a prática profissional de forma supervisionada, conjugando conhecimentos teóricos e práticos, adquiridos ao longo do curso.

Palavra-síntese: Prática profissional

Bibliografia referente as disciplinas do curso.

TRABALHO DE CURSO II

Carga horária: 40h

Ementa: Elaboração do artigo científico: Introdução; Revisão de literatura; Metodologia: Métodos de coleta de dados, análise e interpretação dos resultados; Considerações finais; Referências gráficas e textuais. Elaboração de Apresentações.

Objetivo: Elaborar um artigo científico.

Palavra-síntese: Pesquisa

Bibliografia Básica:

AZEVEDO, C.B. **Metodologia científica ao alcance de todos**. São Paulo: Manole, 2018.

BAPTISTA, M.N.; CAMPOS, D.C. DE. **Metodologias pesquisa em ciências**. Rio de Janeiro: LTC, 2016.

MARCONI, M.A.; LAKATOS, E.M. **Técnicas de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2021.

INCLUEM-SE AINDA REFERÊNCIAS QUE DEPENDEM DAS ÁREAS DE VIVÊNCIA QUE O ALUNO IRÁ ACOMPANHAR.

Bibliografia Complementar:

LAKATOS, E.M.; MARCONI, M.A. **Metodologia científica**. Rio de Janeiro: Atlas, 2017.

LOZADA, G.; NUNES, K.S. **Metodologia científica**. Porto Alegre: SAGAH, 2019.

MATIAS-PEREIRA, J. **Manual de metodologia da pesquisa científica**. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.



MEDEIROS, J.B.; TOMASI, C. **Redação de artigos científicos**. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.

RAMOS, A. **Metodologia da pesquisa científica**. São Paulo: Atlas, 2009.

NORMALIZAÇÃO DE DOCUMENTOS – ABNT. DISPONÍVEL EM:

<http://www.abnt.org.br/normalizacao/lista-de-publicacoes/abnt> 2017

<http://www.abnt.org.br/normalizacao/lista-de-publicacoes/abnt>

Disciplinas Optativas

Administração Globalizada

Carga horaria: 40h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Globalização: sua gênese e seus contornos no contexto atual. A Globalização e seus Impactos nas vendas. Tendências para os negócios internacionais. Joint Venture. Princípios básicos para negociações internacionais. Operações internacionais subsidiária e mercado internacional. Estratégias para a entrada e manutenção em mercados globais. Blocos comerciais: suas características, vantagens e desvantagens. Sistema financeiro internacional e estruturas de investimentos financeiros internacionais. Estruturas de apoios de negócios internacionais. Acordos climatológicos e de preservação ambiental internacional.

Objetivo Geral: Refletir e avaliar o ambiente internacional de negociações, bem como o funcionamento das estruturas de atuação e de negócios nele contidas.

Palavras-síntese: Globalização

Bibliografia básica

AKTOUF, Omar. **Pós-Globalização, Administração e Racionalidade Econômica**. São Paulo: Atlas, 2004.

BATEMAN, Thomas S; SNELL, Scott A; RINOLI, Celso A. **Administração: novo cenário competitivo**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

CARON, Antoninho; PONCHIROLLI, Osmar. **Globalização, Organizações e Estratégias empresariais**. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia complementar

ADDA, Jacques. **As origens da globalização da economia**. Barueri, SP: Manole, 2004.

ADDA, Jacques. **Os problemas da globalização da economia**. [La mondialisation de l'economie: problèmes]. Tradução de André Villalobos. Barueri: Manole, 2005.

LACOMBE, Francisco José Masset; HEILBORN, Gilberto Luiz José. **Administração: princípios e tendências**. São Paulo: Saraiva, 2016.

MARTINELLI, Dante Pinheiro; **Negociação empresarial**. Barueri: Manole, 2015.

SALVATORE, Dominick. **Economia internacional**. Rio de Janeiro: LTC - Livros Técnicos e Científicos, c 2000.



Teoria dos Jogos Empresariais

Carga horaria: 40h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Conceito, Importância. Tipos de jogos empresariais. Visão estratégica. Postura competitiva. Visão sistêmica de empresas. Principais modalidades de jogos empresariais. Trabalho em equipe. Experiências simuladas de gestão de empresas.

Objetivo Geral: Refletir e avaliar, em situações simuladas e competitivas, sobre a gestão de um negócio, tomando decisões e assumindo o papel de administrar ou gerir uma empresa.

Palavras-síntese: simulação

Bibliografia básica

BARÇANTE, Luiz Cesar; PINTO, Fernando Castro. **Jogos, negócios e empresas:** business games. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007.

BÊRNI, Duílio de Avila; FERNANDEZ, Brena Paula Magno. **Teoria dos jogos.** São Paulo: Saraiva, 2014.

JALOWITZKI, Marise. **Jogos e técnicas vivenciais nas empresas:** guia prático de dinâmica de grupo. São Paulo: Madras, 2011.

Bibliografia complementar

CHIAVENATO, Idalberto. **Fundamentos de administração.** São Paulo: Atlas, 2021.

COSTA, Clovis Corrêa da. **Estratégia de negócios.** São Paulo: Saraiva, 2009.

FIANI, Ronaldo. **Teoria dos jogos:** com aplicações em Economia, Administração e Ciências Sociais. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

HICKMAN, Craig R.. **O jogo da estratégia:** The strategy game. São Paulo: Makron Books, 1997.

KROEHNERT, Gary. **Jogos para treinamento em Recursos Humanos.** São Paulo: Manole, 2001.

Administração Rural

Carga-horária:40h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Conceitos e aplicações da Administração Rural. Organizações rurais. A empresa rural. Comercialização agrícola. Avaliação e perícias de bens rurais. Fundamentos de Projetos Agropecuários. Características da produção agropecuária. Recursos da empresa agrícola. Níveis de atuação na empresa rural. Classificação do capital agrário. Registros agropecuários. Comercialização e marketing rural. Elaboração e avaliação de projetos.

Objetivo Geral: Compreender e aplicar os conceitos e as particularidades da administração rural no agronegócio, proporcionando uma visão prática da linguagem contábil e dos elementos das empresas rurais, bem como das técnicas de gestão empresarial.

Palavras-síntese: Ruralidade

Bibliografia Básica

CARDOSO, Hugo Monteiro da Cunha. **Guia da gestão rural.** São Paulo: Atlas, 2022.



NEVES, Marcos Fava; ZYLBERSTAJN, Decio; CALEMAN, Silvia M. de Queiroz. **Gestão de sistemas de agronegócios**. São Paulo: Atlas, 2015.

SILVA, Roni Antonio Garcia da. **Administração Rural: Teoria e Prática**. Juruá, 3ª Ed., 2013.

Bibliografia Complementar

BATALHA, Mário Otávio. **Gestão agroindustrial**. São Paulo: Atlas, 2021.

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Contabilidade rural: uma abordagem decisorial**. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2019.

FEIJÓ, Ricardo Luis Chaves. **Economia agrícola e desenvolvimento rural**. Rio de Janeiro: LTC, 2010.

SOUZA FILHO, Hildo Meirelles de; BAUAINAIN, Antonio Márcio. **Economia agrícola**. São Carlos: EDUFSCAR, 2011.

VEIGA, José Eli da. **O desenvolvimento agrícola: uma visão histórica**. 2.ed.. São Paulo: Edusp, 2012.

Administração do Terceiro Setor

Carga-horária: 40h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. O terceiro setor e sua administração sob a perspectiva histórica e cenários atuais. Características e desafios das organizações não governamentais. O desafio da gestão de ONG's. Administração das organizações orientadas por valores. Os conselhos e suas funções especiais. Estratégias para organizações do terceiro setor. Liderança nas organizações do terceiro setor. Aspectos éticos, estratégicos e a liderança nas organizações do terceiro setor.

Objetivo Geral: Formar administradores capazes de aliar a competência profissional, científica e humanística para atuarem em diferentes contextos organizacionais e sociais com ética, responsabilidade social e ambiental.

Palavras-síntese: Governança

Bibliografia Básica

CABRAL, Eloisa Helena de Souza. **Terceiro setor: gestão e controle social**. 2 ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2015.

SCHEUNEMANN, Vorpagel Arno. **Administração do Terceiro Setor - Série Administração Empresarial**. Editora InterSaberes, 2013.

TACHIZAWA, Takeshy. **Organizações não governamentais e terceiro setor: criação de ONGs e estratégias de atuação**. São Paulo: Atlas, 2019.

Bibliografia Complementar

ANDRADE, Renato. **Serviço social gestão e terceiro setor**. São Paulo: Saraiva, 2015.

GOHN, Maria da Glória. **Educação não formal e cultura política: impactos sobre associativismo do terceiro setor**. 5 ed. São Paulo: Cortez, 2011.

LIMA, Gudrian Marcelo Loureiro. **Contabilidade para entidades sem fins lucrativos teoria e pratica**. São Paulo: Intersaberes, 2014.

PAES, José Eduardo Sabo; MAGALHÃES, Juliana Aparecida. **Terceiro setor e tributação**. v.7. Rio de Janeiro: Forense, 2014.



SLOMSSKI, Walmor; REZENDE, Amaury José; CRUZ, Cássia Vanessa Alves Olak. [Et al]. **Contabilidade do terceiro setor: uma abordagem operacional: aplicável às associações, fundações, partidos políticos e organizações religiosas.** São Paulo: Atlas, 2012.

LIBRAS

Carga horária: 40h

Ementa: Estudo da palavra-síntese. Noções e aprendizado básico de libras. Características fonológicas. Noções de léxico, de morfologia e de sintaxe com apoio de recursos audiovisuais. Prática de Libras: desenvolvimento da expressão visual-espacial e ampliação do conhecimento dos aspectos da cultura do mundo surdo.

Objetivo: Propiciar a aprendizagem da Libras aos acadêmicos, que os permita estabelecer uma comunicação básica por meio da língua de sinais com surdos

Palavra síntese: Sinais

Bibliografia Básica:

QUADROS, R.M. **Educação de surdos: a aquisição da linguagem.** Porto Alegre: Artmed, 2001.

QUADROS, R.M.; CRUZ, C.R. **Língua de sinais.** Porto Alegre: Artmed, 2011.

SMITH, D.D. **Introdução à educação especial: ensinar em tempos de inclusão.** 5. ed. Porto Alegre: Artmed, 2008.

Bibliografia Complementar:

BOTELHO, P. **Linguagem e letramento na educação dos surdos.** São Paulo: Autêntica, 2007.

CORRÊA, Y.; CRUZ, C.R. **Língua brasileira de sinais e tecnologias digitais.** Porto Alegre: Penso, 2019.

DINIZ, M. **Inclusão de pessoas com deficiência e/ou necessidades específicas.** São Paulo: Autêntica, 2012.

ESTELITA, M. **ELiS.** Porto Alegre: Penso, 2015

PACHECO, J.; EGGERTSDÓTTIR, R.; MARINÓSSON, G.L. **Caminhos para a inclusão: um guia para o aprimoramento da equipe escolar.** Porto Alegre: Artmed, 2007.