

Matriz Curricular do Curso de Administração 2023

SEMESTRE	DISCIPLINAS	CH SEMESTRAL	AULAS SEMANAIS	CH PRESENCIAL	CH EAD	PALAVRAS-SÍNTESE
1º	Contabilidade Introdutória	60	3	41	19	Patrimônio
	Direito e Legislação	40	2	27	13	Justiça
	Matemática	60	3	41	19	Cálculo
	Noções Socioantropológicas (EAD)	40	0	0	40	Alteridade
	Teoria Geral da Administração I	60	3	41	19	Organização
	Projeto de Pesquisa Interdisciplinar I	20	1	14	6	Pesquisa
	ATIVEX I	50	0	50	0	
Total		330	12	214	116	
2º	Contabilidade Intermediária I	60	3	41	19	Informação
	Introdução à Filosofia e a Ética Empresarial	60	3	41	19	Reflexão
	Economia Política (EAD)	40	0	0	40	Desenvolvimento Econômico
	Estatística Aplicada	40	2	27	13	Interpretação
	Língua Portuguesa Aplicada	40	2	27	13	Comunicação
	Teoria Geral da Administração II	60	3	41	19	Desenvolvimento
	Projeto de Pesquisa Interdisciplinar II	20	1	14	6	Pesquisa
	ATIVEX II	50		50	0	
Total		370	14	241	129	
3º	Comportamento Organizacional	60	3	41	19	Relações
	Informática Aplicada a Administração (EAD)	40	0	0	40	Tecnologia
	Contabilidade Intermediária II	40	2	27	13	Demonstrações contábeis
	Direito Aplicado a Negócios	40	2	27	13	Normatizações
	Matemática Financeira	60	3	41	19	Calculo financeiro
	Empreendedorismo	60	3	41	19	Empreendimento
	Projeto de Pesquisa Interdisciplinar III	20	1	14	6	Pesquisa
	ATIVEX III	50		50	0	
Total		370	14	241	129	
4º	Mercosul e Mercado Financeiro de Capitais (EAD)	40	0	0	40	Mercado Financeiro
	Contabilidade de Custos	40	2	27	13	Custos
	Diagnostico Empresarial	40	2	27	13	Análise
	Administração de Materiais e Cadeia de Suprimentos	60	3	41	19	Controle
	Gestão de Pessoas I	40	2	27	13	Pessoas
	Inteligência de Marketing	40	2	27	13	Mercado
	Logística Empresarial e Internacional	60	3	41	19	Armazenamento
	Projeto de Pesquisa Interdisciplinar IV	20	1	14	6	Pesquisa
	ATIVEX IV	50	0	50	0	
Total		390	15	254	136	
5º	Administração da Produção I	60	3	41	19	Produtividade
	Administração Financeira I	60	3	41	19	Investimento
	Análise Organizacional	60	3	41	19	Estrutura
	Gestão de Pessoas II	40	2	27	13	Equipe
	Marketing: Produtos e Precificação	40	2	27	13	Preço e Produto
	Estágio Supervisionado I	40	0	40	0	Prática
	Projeto de Pesquisa Interdisciplinar V	20	1	14	6	Pesquisa
	ATIVEX V	50	0	50	0	
Total		370	14	281	89	
6º	Administração da Produção II	60	3	41	19	Processos Produtivos
	Administração Financeira II	60	3	41	19	Decisão
	Gestão e Viabilidade Econômica de Empreendimentos	40	2	27	13	Plano

	Vendas, Canais e Comunicação Integrada de Marketing	60	3	41	19	Clientes
	Disciplina Optativa I*(EAD)	40	0	0	40	
	Estágio Supervisionado II	40	0	40	0	Prática
	Projeto de Pesquisa Interdisciplinar VI	20	1	14	6	Pesquisa
	ATIVEX VI	50	0	50	0	
Total		370	12	254	116	
7º	Administração de Serviços	40	2	27	13	Serviços
	Gestão do Comercio Exterior	60	3	41	19	Relações Internacionais
	Gestão Estratégica Empresarial	60	3	41	19	Estratégia
	Orçamento Empresarial	40	2	27	13	Orçamento
	Técnicas de Negociação e Processo Decisório	60	3	41	19	Negócios
	Disciplina Optativa II* (EAD)	40	0	0	40	
	Estágio Supervisionado III	40	0	40	0	Prática
	Trabalho de Curso I	20	1	14	6	Pesquisa
Total		360	14	231	129	
8º	Sustentabilidade e Responsabilidade Social (EAD)	40	0	0	40	Meio Ambiente
	Administração do Sistema de Informação gerencial	60	3	41	19	Tecnologia
	Gestão do Agronegócio e Cooperativismo	40	2	27	13	Agronegócio
	Gerenciamento de Projetos	60	3	41	19	Projetos
	Gestão da Qualidade	60	3	41	19	Qualidade
	Estágio Supervisionado IV	40	0	40	0	Prática
	Trabalho de Curso II	40	0	0	40	Artigo científico
	Total		340	11	190	150
	Total da Carga Horária	2900				
	Atividades Complementares	100				
	Total da Carga Horária	3000				

Disciplinas Optativas	Palavras Sínteses
Administração do Terceiro Setor*	Governança
Administração Globalizada*	Globalização
Administração Rural*	Ruralidade
Teoria dos Jogos Empresariais*	Simulação
Libras*	Sinais

	Básica
	Profissional
	Complementar