

**TECNÓLOGO EM MARKETING**  
**CARGA HORÁRIA: 1.700 horas**  
**TEMPO DE INTEGRALIZAÇÃO: 2 anos/ 4 semestres**

SEMESTRE	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	MÓDULOS
1o semestre	Introdução ao Ensino a Distância – EaD	20	01
	Fundamentos de Marketing	80	01
	Direito Aplicado a Negócios	60	01
	Responsabilidade Social Corporativa	40	02
	Comunicação e Expressão	40	02
	Fundamentos de Economia	60	02
	Projeto de Pesquisa Interdisciplinar I	20	02
	Atividades Inter/Transdisciplinares Virtuais de Extensão I (ATIVEX I)	40	02
<b>Total do semestre</b>		<b>360</b>	
2o. semestre	Estatística Para Gestores	40	03
	Empreendedorismo	80	03
	Diagnóstico Organizacional	60	03
	Fundamentos da Administração	80	04
	Desenvolvimento de Produtos	60	04
	Projeto de Pesquisa Interdisciplinar II	20	04
	Atividades Inter/Transdisciplinares Virtuais de Extensão II (ATIVEX II)	40	04
<b>Total do semestre</b>		<b>380</b>	
3o semestre	Optativa I	60	05
	Canais de Distribuição e Comunicação Integrada	80	05
	Sistemas de Custeio e Formação de Preços	80	05
	Comportamento do Consumidor	60	06
	Planejamento Estratégico de Marketing	80	06
	Projeto de Pesquisa Interdisciplinar III	20	06
	Atividades Inter/Transdisciplinares Virtuais de Extensão III (ATIVEX III)	40	06
<b>Total do semestre</b>		<b>420</b>	
4o semestre	Optativa II	60	07
	Pesquisa de Mercadológica	80	07
	Marketing de Serviços	80	07
	Marketing Digital	80	08
	Marketing Internacional	80	08
	Projeto de Pesquisa Interdisciplinar IV	20	08
	Atividades Inter/Transdisciplinares Virtuais de Extensão IV (ATIVEX IV)	40	08
<b>Total do semestre</b>		<b>440</b>	
<b>Carga Horária das Disciplinas</b>		<b>1.440</b>	
<b>ATIVEX</b>		<b>160</b>	
<b>Atividades Complementares</b>		<b>100</b>	
<b>Carga Horária Total</b>		<b>1.700</b>	

<b>Disciplinas Optativas</b>		
Inteligência Organizacional	40	
Política e Poder nas Organizações	40	
Processo Decisório	40	
Gestão de Projetos	40	
Libras*	40	

	Básica	
	Profissional	
	Complementar	