

14. OBJETIVOS						
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Integrar os cursos de Administração da FIP/Magsul e Ciências Contábeis da MAGSUL, com os assuntos sociais e econômicos da região de fronteira. ➤ Avaliar o desempenho do comércio de fronteira com a realização desse evento. ➤ Abordar os pontos relevantes do evento para melhorias para o próximo ano ➤ Promover a inserção dos acadêmicos com os assuntos relacionados ao comércio da região. 						
15. METODOLOGIA						
<p>Após a elaboração dos questionários e aprovação pelos demais professores envolvidos no projeto, será realizada uma reunião com todos os acadêmicos do curso de administração e ciências contábeis no auditório da faculdade para explicar o projeto e sua importância para o comércio da região de fronteira e a participação dos acadêmicos com a sociedade. Serão definidos os grupos de acadêmicos com os locais e datas de aplicação dos questionários. O link para o questionário será de responsabilidade do Professor Sergio Larruscaim, quanto a tabulação dos resultados. A elaboração do relatório final contento os resultados será de responsabilidade dos professores, que posteriormente será realizada uma reunião com a Associação Comercial e Empresarial de Ponta Porã, sob a responsabilidade da professora Marlene Forest.</p>						
16. REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES						
<i>Atividades</i>	<i>Data</i>	<i>Horário de Início</i>	<i>Horário de Término</i>	<i>Local de realização das atividades</i>		
1) Elaboração do questionário.	01/09					
2) Reunião para a definição da data, local e palestrantes.	01/09			Auditório da faculdade.		
3) Aplicação dos questionários.	07/09			Shopping China, Studio Center e adjacentes de Pedro Juan/PY e Centro de Ponta Porã/Br.		
4) Aplicação dos questionários.	08/09			Shopping China, Studio Center e adjacentes de Pedro Juan/PY e Centro de Ponta Porã/Br.		
5) Aplicação dos questionários.	09/09			Shopping China, Studio Center e adjacentes de Pedro Juan/PY e Centro de Ponta Porã/Br.		
6) Tabulação dos dados.	22/09			Faculdades Magsul		
7) Confecção do relatório final com os resultados.	22/09			Faculdades Magsul		
17. CRONOGRAMA FINANCEIRO						
RECURSOS PRÓPRIOS (RS)						
<i>Período</i>	<i>Material de</i>	<i>Material</i>	<i>Serviços</i>	<i>Despesas</i>	<i>Diária Pró-</i>	<i>TOTAL</i>

	<i>Consumo</i>	<i>Permanente</i>	<i>de Terceiros</i>	<i>Locomoção</i>	<i>Labore</i>	
TOTAL						

18. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CRESPO, Antônio Arnot. **Estatística fácil**. [il]. 19. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.
 SILVA, Ermes Medeiros da. et al. **Estatística para os cursos de:** economia, administração e ciências contábeis. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1999.
 SPIEGEL, Murray R.. **Estatística**. 3. ed. Rio de Janeiro: Makron Books, 2006. **Bibliografia complementar**

LOCAL : Ponta Porã DATA 18/08/17 ASS. RESPONSÁVEL

19. PARECER E AVALIAÇÃO DO PROJETO FUNDAMENTADO DO(A) COORDENADOR(A) DO CURSO OU DO PROF. ORIENTADOR

O Projeto deve ser aprovado uma vez que possui pertinência com os objetivos explicitados, sendo de extrema relevância para comunidade do comércio.

LOCAL : Ponta Porã DATA 18/08/2017

COORDENADOR DO CURSO

PROF. ORIENTADOR

20. RELATÓRIO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

Foi elaborado um questionário com 13 perguntas fechadas, com o intuito de verificar a satisfação das pessoas quanto ao evento realizado. O evento foi realizado no período de 07 a 10 de setembro de 2017, na região de fronteira, nas cidades de Ponta Porã/MS e Pedro Juan Caballero/PY, no comércio de ambas as cidades, cujo o nome do evento foi Black Friday. Os acadêmicos ficaram responsáveis para aplicar os questionários, sendo assim foram divididos em grupos, cada grupo sendo coordenado por um professor. Posteriormente a essa atividade os professores reuniram para analisar os resultados da pesquisa e preparar uma reunião para divulgação dos resultados, para a Associação Comercial e Empresarial de Ponta Porã, (ACEPP).

21. AVALIAÇÃO DO PROJETO

O projeto alcançou seu objetivo visto que além de aproximar os acadêmicos do curso ao comércio local fez um trabalho de desenvolvimento econômico e social oportunizando o crescimento profissional dos alunos envolvidos.

22. ANEXOS QUE CONFIRMAM A EXECUÇÃO DO PROJETO (ASSINATURAS, CERTIFICADOS, FOLDERS, FOTOS COM LEGENDAS, ETC...)

Acadêmicos participantes

1. Anderson Wolney Serratti Espindola -20h

2. Antonia Franciely Ramôa Maidana 20h
3. Ariane Pereira de Jesus 20h
4. Arilson Pereira Vieira 20h
5. Bruno Alex Gimenes Puléo 20h
6. Carla Isabel Vollmerhausen Fernandes 20h
7. Claudia Veronica Lesmo Gonzalez 20h
8. Cláudio da Silva Júnior 20h
9. Everson Ferreira Moreira 20h
10. Everton Ferreira Moreira 20h
11. Fabio Lopes Ferreira 20h
12. Francielle Ribeiro Dametto 20h
13. Gerson Oliveira de Paula 20h
14. Guilherme Antunes Freitas 20h
15. Jaqueline da Silva Gabellone 20h
16. Jaqueline Molina Xavier 20h
17. Jean Lucas Ibañez Cañete 20h
18. Jeferson Pinto Macena 20h
19. João Rodrigo Candia Martins 20h
20. Jucimara Nogueira dos Santos 20h
21. Lidiane Peralta Cabreira 20h
22. Liliane Aparecida Santos Gonçalves 20h
23. Lorraine Cristina Teixeira Diniz 20h
24. Mateus Felipe Fróes Gimenez 20h
25. Otávio Siqueira Vilhalba 20h
26. Patricia Olmedo Vieira Rodrigues 20h
27. Richar Valdez Espinola 20h
28. Roilson Brum Siqueira 20h
29. Tahuany Saldanha dos Santos 20h
30. Ricardo Camargo 20h
31. Vinicius Monteiro 20h



