



PROJETO DAS FACULDADES MAGSUL /FIP MAGSUL 2019

(X) ENSINO () PESQUISA (X) EXTENSÃO

1. Título: Mesa de Redonda para debates sobre Experiências Empreendedoras

Área temática: Desenvolvimento Econômico

2. JUSTIFICATIVA E RELEVÂNCIA

Somos um país de empreendedores de sucesso. Isso não é um achismo e sim um fato. De acordo com uma pesquisa feita pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) em 2016, 48 milhões de pessoas fazem parte do cenário de empreendedorismo no Brasil.

Os dados da pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que também contou com a parceria do Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade (IBQP), mostram que 36% dos trabalhadores brasileiros entre 18 e 64 anos são donos do seu próprio negócio.

A palavra empreendedor vem do francês *entrepreneur*, que significa “pessoa que assume riscos”. E se expor aos riscos do mundo do empreendedorismo não é fácil, mas pode ser muito gratificante.

Aprender sobre a história dos empreendedores do nosso país é muito inspirador para seguirmos em frente com nossos projetos. Portanto, podemos acreditar que, apesar dos percalços naturais do caminho, tudo vai dar certo se tivermos persistência, paciência e foco.

A tecnologia tem sido fundamental para o surgimento de novos empreendedores no Brasil. O desenvolvimento da internet, por exemplo, fez com que novos mercados de atuação surgissem. Assim é ampliada a gama de possibilidades para negócios modernos.

As startups revolucionaram o mundo e não foi diferente no nosso país. Qualquer pessoa de qualquer idade, desde que tenha um modelo de negócio repetível e escalável e que esteja disposta a atuar em meio a muitos riscos e incertezas, pode se tornar um empreendedor de sucesso.

Por sermos um país com forte cultura empreendedora, existem muitos incentivos por parte do governo para quem quer abrir um novo negócio. Esses incentivos são direcionados principalmente para micro e pequenas empresas.

Além de uma parceria entre o Ministério da Educação e as universidades públicas e privadas, que tem como objetivo capacitar futuros empreendedores, também existem ações direcionadas para modernizar e desburocratizar o registro e a legalização das empresas e linhas de crédito exclusivas para microempreendedores individuais (MEI).

3. OBJETIVOS

- Incentivar o trabalho em equipe.
- Traçar uma meta geral e entender como cada participante, individualmente, pode

ajudar a atingi-la.

- Observar as competências individuais dos participantes para, em seguida, sugerir tarefas que eles tenham condições de realizá-las.
- Motivar o grupo de trabalho para que identifiquem seus pontos positivos e negativos e tracem objetivos elaborados por eles mesmos.
- Estimular os bons resultados.
- Promover um aprendizado colaborativo.
- Integrar o trabalho social ao trabalho empreendedor.

4. ANEXOS QUE CONFIRMAM A EXECUÇÃO DO PROJETO (ASSINATURAS, CERTIFICADOS, FOLDERS, FOTOS COM LEGENDAS, ETC...)







