



## PROJETO DE EXTENSÃO DAS FACULDADES MAGSUL e FIP/MAGSUL

( ) ENSINO      ( ) PESQUISA      (X) EXTENSÃO

<b>1. Título: Feira do Empreendedor</b> <b>Área temática: Administração</b>
<b>2. Responsável pelo Projeto:</b> <input type="checkbox"/> Discente <input checked="" type="checkbox"/> Docente <b>Nome: Maria Edulfa Cardoso Pavão e Marlene Forest,</b>
<b>3. Telefones para contato: (67)3437-8800</b>
<b>4. Endereço eletrônico: mariaedulfa@hotmail.com</b>
<b>5. Curso: Administração e Ciências Contábeis</b>
<b>6. Campo de abrangência do projeto: Desenvolvimento econômico-social</b>
<b>7. Titulação:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Especialização <input type="checkbox"/> Especialização na área <input type="checkbox"/> Mestrado <input type="checkbox"/> Doutorado
<b>8. Carga horária dedicada ao projeto:</b> <b>20 horas atividades</b>
<b>9. Instituições envolvidas no Projeto:</b> <b>Faculdades /Magsul</b>
<b>10. Responsável orçamentária financeira:</b>
<b>11. Professores auxiliares:</b> <b>Julio Cesar Iacia</b> <b>Alessandra Viegas Josgrilbert</b> <b>Maria de Fátima Viegas Josgrilbert</b> <b>Cristina Sorrilha Irala</b>
<b>12. Clientela envolvida:</b> <b>Acadêmicos do curso de Administração e Contábeis</b>
<b>13. Estimativa de participantes:</b> <b>Docentes: 02</b> <b>Alunos 04</b> <b>Comunidade: 33</b>
<b>14. JUSTIFICATIVA E RELEVÂNCIA</b>
<p>A feira do empreendedor é um dos eventos de maior sucesso no campo de empreendedorismo, uma marca forte e reconhecida, Justifica-se esta visita nesse evento, para que os acadêmicos analise o contexto em que está sendo discutido a Administração na região, observando peculiaridades locais, trazendo discussões sobre temas atuais.</p>

--

**15. OBJETIVOS**

- Adquirir conhecimentos na área da Administração podendo comparar a parte teórica com a prática.
- Interagir com os profissionais da área, desta forma obter dicas que somente a prática proporciona.
- Conhecer mais profundamente o papel do Administrador.

**16. METODOLOGIA**

Após reunião dos coordenadores dos cursos de Administração da FIP/Magsul com a Diretora de Pesquisa, Extensão e Pós-Graduação Alessandra Viegas Josgrilbert definir-se-ão as bases da organização da Visita técnica na Feira do Empreendedor. Ficará responsável para acompanhar os acadêmicos as professoras Maria Edulfa Cardoso Pavão, e Marlene Forest.

**17. REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES**

<i>Atividades</i>	<i>Data</i>	<i>Horário de Início</i>	<i>Horário de Término</i>	<i>Local de realização das atividades</i>
Vista a Feira do Empreendedor	23.08.14	14h00min	22h00min	Pavilhão de Eventos Albano Franco – Campo Grande

**18. CRONOGRAMA FINANCEIRO**

<b>RECURSOS PRÓPRIOS (RS)</b>						
<i>Histórico</i>	<i>Material de Consumo</i>	<i>Material Permanente</i>	<i>Serviços de Terceiros</i>	<i>Despesas Locomoção</i>	<i>Diária Pró-Labore</i>	<i>TOTAL</i>
Serviços Gráficos			R\$ 00,00			R\$00,00
Material de		R\$ 0,00				R\$00,00

Consumo						
Gasolina				R\$ 00,00		R\$00,00
Hotel			R\$ 00,00			R\$00,00
Coquetel			R\$ 00,00			R\$00,00
Presente para palestrantes			R\$ 00,00			R\$000,00
Despesas adicionais			R\$ 00,00			R\$0000,00
<b>TOTAL</b>						

### 19. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIRLEY, Sue; MUZYKA, Daniel. **Dominando os desafios do empreendedor**. São Paulo: Makron Books, 2001.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

FARAH, Osvaldo Elias; CAVALCANTI, Marly; Marcondes, Luciana Passos. **Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas**. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

**LOCAL : Campo Grande - MS DATA : 23/08/2014 ASS. RESPONSÁVEL**

### 20. PARECER E AVALIAÇÃO DO PROJETO FUNDAMENTADO DO(A) COORDENADOR(A) DO CURSO OU DO PROF. ORIENTADOR

A coordenação é favorável a realização do projeto, pois atende as necessidades do curso das disciplinas oferecidas.

**LOCAL Ponta Porã (MS) Ponta Porã - MS DATA 23/08/2014**

**COORDENADORES DO CURSO**

**PROF. ORIENTADOR**

### 21. RELATÓRIO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

O presente projeto iniciou do desejo dos alunos em aliar as teorias, conhecidas em sala, com as práticas empresariais exercidas pelas empresas visitadas que atuam no Estado. A visita técnica, além de conciliar os conhecimentos adquiridos em sala, também expôs o ambiente empresarial que estas atuam para os acadêmicos, dando uma visão atualizada de como é o funcionamento dessas empresas no dia-a-dia.

Dessa forma, os acadêmicos investigaram os responsáveis pela apresentação das empresas sobre todos os pontos que realmente os interessavam e que achavam providencial naquele momento. As perguntas eram feitas de forma aleatória, conforme vinham surgindo dúvidas, de modo que todos os acadêmicos sentiram-se confiantes em participar.

Assim, puderam conhecer dois mundos distintos que atuam na mesma área da administração. Pois, além de terem ambientes e formas de atuação diferenciada, estas empresa se diferenciam até mesmo no tocante ao atendimento de seus visitantes.

Assim, como se podemos observar as empresas que ali estavam tinham um ambiente dinâmico aliado à criatividade, recebeu os acadêmicos de forma informal, conversando com estes nos corredores e demonstrando as rotinas da empresa, e atuação.

A visita teve a duração de cerca de quatro horas, os acadêmicos foram assistir palestras e filmes condizentes com a área de Administração sentiram-se a vontade para fazer questionamentos conforme suas dúvidas. Segundo os acadêmicos obtiveram com este projeto conhecimento interdisciplinar onde puderam perceber que todas as disciplinas conhecidas em sala de aula são importantes no dia a dia de um empreendedor.





